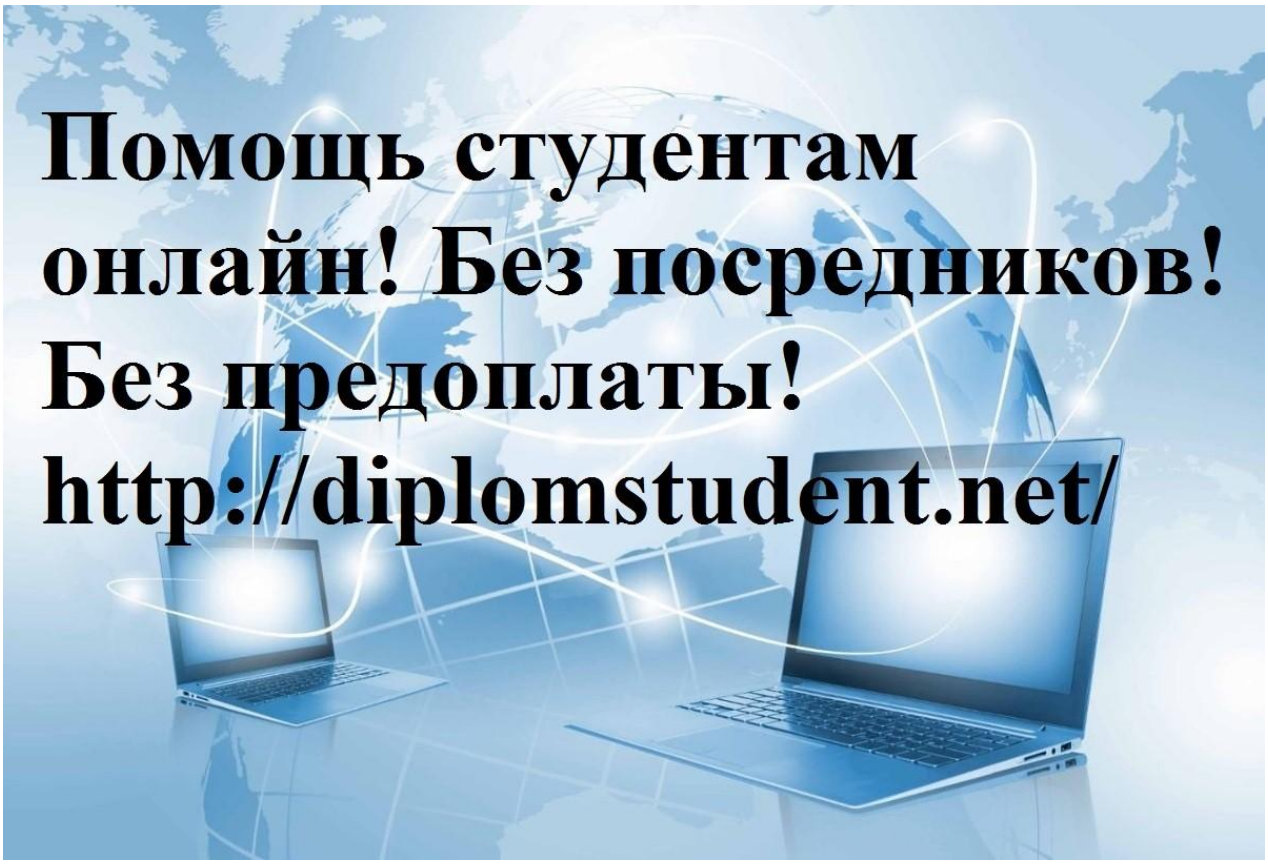
Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
http://diplomstudent.net/

ВКР на тему: Разработка инновационного турпродукта в рамках событийного туризма

Содержание

Введение 4
Глава 1. Теоретические аспекты формирования инновационного турпродукта в событийном туризме 7
1.1.Понятие и особенности событийного туризма как перспективного направления национальной туриндустрии 7
1.2.Критерии инновационности туристского продукта и специфика его проектирования в рамках событийного туризма 18
1.3. Инновационные направления в рамках событийного туризма 26
Глава 2. Оценка развития событийного туризма в России 36
2.1.Событийный туризм в России и в мире: текущее состояние и перспективы развития 36
2.2.Развитие туристической отрасли и событийного туризма в городе Москве Московской области 51
2.3.Формирование событийного инновационного турпродукта в городе Москве и Московской области 56
Глава 3.Проектирование событийного тура креативных технологий с применением виртуальной реальности в городе Москве 67
3.1. Проект событийного тура «Креативные технологии» для школьников и студентов 67
3.2.Оценка эффективности применения предложенных инноваций в рамках тура «Креативные технологии» 77
Заключение 83
Список использованных источников 87
Приложения 92

Введение

Актуальность темы исследования. Событийный туризм способствует стремлениям к новым впечатлениям в мире путешествий. Это не просто возможность посетить новые локации, а целая концепция, которая позволяет взглянуть на привычные маршруты с совершенно другой стороны. Концерты, фестивали, спортивные матчи или автомобильные гонки привлекают внимание активных путешественников. Эти события становятся важными элементами в логистике путешествия. Наибольшую важность теме исследования также придают инновационные подходы в формировании событийного туристического продукта. Искусственный интеллект (ИИ) и виртуальная реальность(VR), это далеко не весь перечень технологий, которые активно используются в туризме для улучшения клиентского опыта и оптимизации бизнес-процессов. Эти технологии позволяют «посетить» места, которые могут быть недоступны физически или больше не существуют в их первоначальном виде.

ИИ в туризме применяется, для персонализации путешествий, планирования поездок, оптимизацию ценообразования, прогнозировании спроса, формирования персонализированного контента. Перспективными направлениями будущего развития применения ИИ и VR в туризме являются: создание персонализированных виртуальных туров, адаптирующихся к интересам и предпочтениям каждого пользователя в реальном времени; разработка AI-ассистентов, способных планировать комплексные путешествия, учитывая бюджет, интересы и даже настроение туриста; интеграция AR в городскую среду для создания интерактивных исторических реконструкций, позволяющих туристам «видеть» города такими, какими они были в прошлом; использование ИИ для прогнозирования туристических трендов и оптимизации ценообразования в реальном времени. Однако, инновационный турпродукт в рамках событийного туризма, это не только подходы в его формировании, это

также включает в себя освоение новых рынков и новых путей продвижения тура.

Событийный туризм представляет собой не только способ разнообразить свои путешествия, но и дает прекрасную возможность для общения и совместного времяпрепровождения. Он формирует новые впечатления и помогает людям находить поводы для встреч, что делает его особенно привлекательным в современном мире. Однако, для постоянного повышения внимания к турпродукту, необходимо его постоянное обновление, инновационный турпродукт в рамках событийного туризма позволит больше привлечь потенциальных потребителей, тем самым положительно повлияет на развитие туристической компании, предлагающей данный тур.

В связи с вышеизложенной актуальностью, целью выпускной квалификационной работы является: разработка инновационного турпродукта в рамках событийного туризма (на примере региона- город Москва Московской области). Достижение указанной цели возможно путем решения следующих задач: описать теоретические аспекты формирования инновационного турпродукта в событийном туризме; дать оценку развитию событийного туризма в России; спроектировать событийный тур креативных технологий с применением виртуальной реальности в городе Москве Московской области.

Объектом исследования является: инновационный событийный турпродукт «Креативные технологии» для школьников и студентов.

Предмет исследования: формирование и продвижение инновационного событийного туристического продукта «Креативные технологии» для школьников и студентов.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой теоретической главе рассмотрено понятие и особенности событийного туризма как перспективного направления национальной туриндустрии; изучены критерии инновационности туристского продукта и специфика его проектирования в рамках событийного туризма; описаны инновационные направления в рамках событийно-

го туризма. Во второй аналитической главе проанализировано текущее состояние и перспективы развития событийного туризма в России и в мире, дана оценка туристической отрасли и событийного туризма в городе Москве Московской области, исследовано формирование событийного инновационного турпродукта в городе Москве и Московской области. В третьей главе разработан проект событийного тура «Креативные технологии» для школьников и студентов, предложены пути его продвижения, оценена эффективность проекта.

При написании работы применялись различные методы: описание, анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, абстрагирование, обобщение и другие.

Информационной базой исследования послужили различные статьи, учебные пособия, монографии, статистическая информация о развитии событийного туризма, данные анализируемой туристической компании и прочие ресурсы сети Интернет.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенный тур может быть реализован на практике туристической компании, которая может быть организована как в форме общества с ограниченной ответственностью, так и в форме индивидуального предпринимательства.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования инновационного турпродукта в событийном туризме

1.1.Понятие и особенности событийного туризма как перспективного направления национальной туриндустрии

Знаменитые массовые мероприятия всегда привлекали большое количество туристов. Для гостей участие в традиционных культурных мероприятиях - это лучший способ проникнуться духом места, которое они посетили. Событийный туризм - это путешествие в страну или город ради определенного мероприятия. Целью событийного туризма является- предоставить путешественникам зрелищный и насыщенный отдых, связанный с посещением значимых общественных мероприятий. Это могут быть события в сфере культуры, спорта, гастрономии, бизнеса и других сфер. Основные задачи событийного туризма: удовлетворение потребности в посещении конкретного мероприятия: туристы хотят стать свидетелями событий, которые запоминаются надолго; погружение в традиции посещаемого региона: участие в культурных мероприятиях позволяет туристам познакомиться с местными обычаями и культурой; стимулирование развития инфраструктуры: в период проведения мероприятий активизируется деятельность многих туристских объектов, что улучшает экономику региона[38].

Туристы выбирают место назначения не ради его красот или давнего желания посетить его, а из-за проходящего там концерта, шоу, фестиваля, спортивного события и т.д. История развития событийного туризма насчитывает не более 40 лет – в 80-е годы прошлого столетия и появился этот термин, который выделил отдельное направление отдыха. Вместе с тем, введение событийного туризма произошло много веков назад – гладиаторские бои, рыцарские турниры, национальные праздники с народными гуляниями относятся к такому отдыху. Даже публичные казни, популярные в Средние века, являются одним из проявлений зрелищного туризма, ведь они притягивали сотни любопытных людей.

С началом технического прогресса роль событийного туризма возросла. Путешественники отправлялись в другие города, чтобы побывать на различных мероприятиях и праздниках, отдохнуть от надоевшей обстановки, «развеяться». В России такой туризм тоже известен издревле – на Руси устраивали гулянья, массовые языческие мероприятия, а позже – демонстрации (например, 1 мая). Но в нашей стране событийные мероприятия в туризме носили больше не зрелищный, а религиозный или политический характер. Их цель – поддержать дух народа, объединить и сплотить население.

Сегодня событийный туризм по-прежнему популярен, факторы его развития – доступность и насыщенность. Однако, это направление имеет несколько минусов: безопасность – в ходе карнавала или шествия толпа себя не контролирует, нередко встречаются случаи погромов городского имущества по пути следования; мероприятия – это зрелищно и красиво, но не всегда турист может понять глубокий смысл и посыл организаторов, не знает историю.

Существует несколько классификаций событийного туризма: по видам, по характеру участия туристов, по времени проведения, по масштабу мероприятий, по цели поездки. По видам мероприятий: а)спортивные мероприятия (мировые чемпионаты, Олимпийские игры, марафоны, гонки, футбольные матчи и т.д.); б)культурные мероприятия (музыкальные фестивали, театральные постановки, выставки, кинофестивали и т.д.); в) религиозные мероприятия (паломничества, праздники и т.д.); г) бизнес-мероприятия (конференции, семинары, выставки и т.д.); д)другие мероприятия (фейерверки, гуляния, ярмарки и т.д.). По характеру участия туристов: а) пассивный (простое посещение мероприятий); б)активный (участие в мероприятии как участник, например, участие в марафоне). По времени проведения мероприятий: а) ежегодные (например, музыкальные фестивали); б)разовые (например, международные спортивные соревнования). По масштабу мероприятий: а) международные (например, Олимпийские игры); б)национальные (например, национальные фестивали); в) региональные (например, гастрономические фестивали); локальные (например, городские праздники). По цели поездки: а)

развлечение (например, посещение музыкального фестиваля); б) образование (например, посещение выставки); в)бизнес (например, участие в конференции). Рассмотрим подробнее наиболее популярные событийные направления по функциональному признаку (по видам мероприятий)[39].

Гастрономические фестивали - это мероприятия, посвящённые теме еды, кулинарии, культуре и традициям приготовления еды. Они могут быть посвящены разным темам: национальным и региональным кухням, уличной еде, винам, алкогольным напиткам и другим. Гастрономические фестивали могут быть направлены на: Популяризацию местных продуктов и традиций: фестивали помогают малому бизнесу и ремесленным производителям выйти на новый уровень; привлечение туристов: фестивали привлекают туристов, создавая экономический эффект и повышая узнаваемость региона; поддержание лояльности постоянных посетителей, например, фестивали могут быть направлены на то, чтобы освежить эмоции и впечатления посетителей, которым наскучило основное меню.

Программа гастрономических фестивалей может включать в себя следующее: дегустации блюд и продуктов; мастер-классы по приготовлению блюд; культурные программы - концерты, конкурсы, соревнования, детские развлечения; ярмарки с готовыми блюдами и локальными продуктами от местных производителей; лекции о происхождении продуктов и их пользе. Примеры и типы гастрономических фестивалей представлены в таблице 1.1(Приложение 1)[9].

Музыкальные фестивали и конкурсы погрузят гостя в невероятную атмосферу живого звука и исполнительского мастерства. На таком фестивале всегда можно услышать любимые композиции в необычном звучании и пообщаться с поклонниками жанра. Музыкальные фестивали и конкурсы - это формы культурных мероприятий, связанные с музыкой, но имеют разные цели и особенности. Музыкальные фестивали - это празднества, состоящие из цикла концертов или спектаклей, объединённых общим названием и программой и проходящих в торжественной обстановке. Некоторые особенно-

сти: могут быть посвящены наследию одного композитора, искусству отдельной страны, области, жанру, инструменту, старинной, классической, современной, народной, эстрадной музыке; многие фестивали устраиваются ежегодно, раз в два года (бьеннале) или раз в 3–4 года; часто во время фестивалей проводятся различные социальные или культурные мероприятия: продажа продуктов питания и товаров, перформансы, демонстрация ремёсел. Цель музыкальных фестивалей - популяризировать музыку, объяснить обществу, зачем она нужна, сколь важно её развитие.

Музыкальные конкурсы - это соревнования музыкантов (исполнителей, композиторов, инструментальных мастеров, коллективов), проводящиеся, как правило, на заранее объявленных условиях. Некоторые особенности: носят демократический открытый характер - к участию допускаются музыканты всех национальностей, стран, без различия пола; на некоторых особенно сложных конкурсах проводится предварительный отбор по присланным кандидатами документам и рекомендациям, чтобы не допустить к соревнованию недостаточно подготовленных претендентов; выступления участников проходят по заранее объявленному регламенту. Цель музыкальных конкурсов - выделение наилучших участников, присуждение призов или наград за достижения в конкретной области.

Наиболее популярными видами музыкальных конкурсов являются: тематические - посвящены определённому жанру или стилю музыки: рок-фестивали, конкурсы этнической музыки, джазовые конкурсы; монографические - посвящены творчеству отдельного исполнителя или композитора, где обязательным условием является исполнение произведений из репертуара этого исполнителя или автора; конкурсы артистов эстрады и эстрадной музыки - как правило, проводятся радио- и телевизионными центрами, фирмами грамзаписи, обычно каждое соревнование состоит из одного тура и проводится без выбывания участников[18].

Национальные праздники и фестивали - это мероприятия, связанные с культурой и традициями разных народов, направленные на сохранение и по-

пуляризацию культурного наследия. Это хороший повод изучить культуру страны посещения. Через народную культуру легче понять менталитет народа, его традиционные ценности.

Национальный праздник - это ежегодно повторяемый официально установленный главный праздник национального государства, связанный с неким историческим событием, которому придаётся особое значение в истории и/или культуре народа. К таким событиям относят обычно обретение независимости, воссоединение или принятие конституции. Особенностями являются следующие: национальный праздник случается только один раз в году (за редчайшими исключениями); широко отмечается как на государственном, так и на частном уровне, существуют устоявшиеся традиции празднования; не является религиозным - даже если в его основе было некое событие религиозного характера, со временем он превратился в светское мероприятие, служащее целью объединения нации. Примерами национального праздника являются: «Масленица», «Сабантуй», «Гербер», «Сурхарбан» и другие, таблица 1.2(Приложение 1)[25].

Фестивали национальных культур - это массовые мероприятия, направленные на сохранение, развитие и популяризацию культурного наследия многонационального народа. В рамках фестивалей демонстрируются фольклор, национальные костюмы, традиционные ремёсла, музыкальное и танцевальное искусство, а также национальная кухня народов. Особенностями фестивалей национальных культур являются следующее: представляют собой серию мероприятий, объединённых общей национальной идеей, и практически не ограничены во времени (фестиваль может продолжаться в течение нескольких дней); в фестивале принимают участие только национальные фольклорные коллективы и отдельные исполнители, представляющие культуру своего этноса; особое внимание уделяется вовлечению молодёжи, студентов и школьников с целью передачи исторических традиций и обычаев от старшего поколения. Наиболее известные фестивали в России: « Былинный

берег», «Калитка», фестиваль «Сала», «Возьмёмся за руки, друзья» и другие, таблица 1.2(Приложение 1)[25][24].

Цветочные выставки - это мероприятия, на которых представлены цветочные композиции, растения, техника и технологии для цветоводства и ландшафтного дизайна. Цветочные выставки проводятся в краях, где выращивание цветов - исторически сложившаяся отрасль хозяйства. Несмотря на узкую тематическую направленность, подобные мероприятия интересны не только любителям флористики. Такие праздники сопровождаются различными парадами, инсталляциями, множеством мастер-классов. Целями цветочных выставок являются: презентация нового продукта или услуги (например, запуск новой линии растений); укрепление бренда через акцент на эксклюзивности; знакомство гостей с современными техниками флористики; популяризация цветочного искусства и стимулирование творческого потенциала участников; обмен опытом между цветоводами и флористами.

Цветочные выставки бывают: международные, локальные, выставки-фестивали. Международные выставки, например, Chelsea Flower Show в Лондоне, где представлены новинки цветочного рынка, трендовые материалы и технологии. Локальные, например, фестиваль цветов в Казани или фестиваль ландшафтного искусства «Цветочный джем» в Санкт-Петербурге. Дают возможность познакомиться с местными производителями, узнать о трендах, увидеть уникальные цветочные инсталляции. Выставки-фестивали, например, Flora Fest в Санкт-Петербурге, где собираются мастера и любители, чтобы делиться опытом, участвовать в мастер-классах и показывать свои авторские композиции[16].

Особенностями организации цветочных выставок являются: выбор концепции, выбор площадки, техническая организация и проведение сопутствующих мероприятий. Выбор концепции -тематика мероприятия определяет его стиль и наполнение. Концепции могут быть разнообразными: сезонные акценты (например, весенние цветы или осенние композиции), культурные и исторические мотивы, современные тенденции флористики. Выбор площад-

ки - закрытые помещения (галереи, выставочные залы) подходят для мероприятий в любое время года, парки или сады обеспечивают естественную атмосферу для цветочного оформления на открытом воздухе. Техническая организация - для успешного мероприятия потребуются столы, витрины, подставки, освещение и даже мобильные конструкции для транспортировки цветов. Сопутствующие мероприятия - выставка может быть одновременно конкурсом профессионалов или любителей-флористов, отдельно могут быть предусмотрены мероприятия для детей[11].

Театральные и кинематографические фестивали - это мероприятия, связанные с демонстрацией произведений в разных сферах: театра и кино. Такой тип досуга считается наиболее престижным в направлении делового туризма. Отдыхающие ценят возможность увидеть постановки с участием признанных мастеров жанра до массовой премьеры. Посещение подобных мероприятий считается атрибутом элитного потребления, поэтому данное направление всегда востребовано. Кроме того, таким фестивалям всегда сопутствует проведение разных слетов фанатов массовой культуры, где всегда можно окунуться в гик-культуру, встретиться с деятелями индустрии.

Театральные фестивали - это демонстрации спектаклей, которые могут быть посвящены разным темам: творчеству классиков, экспериментальным работам, уличным театрам. Особенностями театральных фестивалей являются следующие: демонстрация спектаклей для узкого круга зрителей; проведение театральных мастерских, встреч и дискуссий по проблемам развития театра; посвящение творчеству отечественных классиков (например, фестивали Чехова в Ялте и Островского в Костроме). Наиболее известные театральные фестивали: «Золотая Маска», «Радуга», «БТК-фест: Театр актуальных кукол», «Елагин парк» и другие. Всероссийский фестиваль «Золотая Маска» — итоговый фестиваль-конкурс, представляющий наиболее значительные спектакли профессиональных театров России прошедшего театрального сезона. Проводится весной каждого года в Москве. Международный театральный фестиваль «Радуга» - проходит в Санкт-Петербурге на площадке ТЮЗа имени

Брянцева. В центре внимания - современная драматургия для молодёжи, новые театральные формы и актуальная режиссура. Международный фестиваль «БТК-фест: Театр актуальных кукол» - объединяет российских и зарубежных постановщиков, каждый год программа посвящена какой-то определённой теме.

Фестиваль театров малых городов России – это ежегодный фестиваль лучших театров из глубинки, организует московский Театр Наций. В программе участвуют спектакли большой и малой формы. Фестиваль «Елагин парк» - фестиваль уличных театров в Петербурге, включает спектакли под открытым небом, перформансы, музыкальные шоу, променады, пластические и акробатические постановки. Фестиваль «Сенокос» - ежегодный фестиваль премьер в Суздале, спектакли часто играют на открытом воздухе: в садах, деревнях, а иногда даже посреди реки прямо в воде.

Кинофестивали - это демонстрации фильмов в рамках определённой программы, классифицируются по следующим направлениям: международные - показывают международные работы от известных режиссёров и профессионалов киноиндустрии; национальные - демонстрируют кино конкретной страны, что способствует популяризации местных талантов; жанровые - специализируются на кино определённого жанра или тематики, например, ужасов, научной фантастики, документального кино; кинофестивали короткометражного кино - демонстрируют фильмы продолжительностью не более 40 минут; студенческие - студенты, будущие профессионалы киноиндустрии, имеют возможность представить свои работы. Наиболее известными российскими кинофестивалями в 2025 году являлись: международный кинофестиваль «Амброзия» (Москва), международный молодёжный фестиваль документального кино «ПитерДок» (Санкт-Петербург), всероссийский детский кинофестиваль «Усатый полосатый» (Казань), международный кинофестиваль «Любовь в каждом сердце» (Москва), международный кинофестиваль «Крылатый Барс» (Казань), международный кинофестиваль «Гало»(Санкт-Петербург) и другие.

Спортивные фестивали и соревнования- это особенное направление в событийном туризме. Гость получает возможность поболеть за родную команду и увидеть лучших атлетов, побывать на самых знаменитых спортивных аренах. Спортивные фестивали и соревнования - это разные формы спортивных мероприятий. Спортивный фестиваль - это массовое мероприятие, которое включает спортивные активности, соревнования, мастер-классы и развлекательные программы. Цель - продвижение здорового образа жизни, приобщение к спорту широких слоёв населения, создание атмосферы дружбы и единства.

Основными видами спортивных фестивалей являются следующие: фестивали одного вида спорта - марафоны, велогонки, турниры по футболу, баскетболу, теннису и т. д.; мультиспортивные фестивали - включают десятки различных видов спорта, от плавания и лёгкой атлетики до йоги и скалолазания; семейные спортивные фестивали - с акцентом на участие всей семьи, игровые зоны для детей, конкурсы и мастер-классы; корпоративные спортивные фестивали - для сотрудников компаний, способствующие сплочению коллектива и здоровому образу жизни. Особенности спортивных фестивалей: комбинация спортивных игр и шоу-программ; вовлечение детей, семей, ветеранов спорта; использование музыкального сопровождения и анимации; множество конкурсов и эстафет с разным уровнем сложности.

Спортивные соревнования - это организованные мероприятия, в которых спортсмены или команды соревнуются друг с другом в различных дисциплинах с целью выявления сильнейшего. Классификация спортивных соревнований: по виду спорта - командные (футбол, баскетбол, волейбол, хоккей и др.), индивидуальные (теннис, лёгкая атлетика, гимнастика, плавание); по уровню и масштабу - любительский (местные турниры, школьные и студенческие чемпионаты), профессиональный (чемпионаты национальных лиг, профессиональные турниры), международный (Олимпийские игры, чемпионаты мира). Особенности спортивных соревнований: регламентированы специальными правилами, специфичными для каждого вида спорта; Характери-

зуются конкуренцией между участниками; Определяют места участников состязаний, находят победителя и призёров, фиксируют рекорды.

Каждый человек выбирает свое мероприятие для посещения. Спортсмены и болельщики часто бывают на играх, романтики – любят цветочные выставки. А любознательные туристы, для которых важна история – отправляются на национальные праздники. Особый интерес представляют гастрономические фестивали – они интересуют не только любителей вкусно покушать, но и всех туристов, желающих попробовать новые блюда и напитки. Учитывая, что ресурсы событийного туризма безграничны, такой отдых обещает быть разнообразным и насыщенным. Функциями событийного туризма являются – дарить людям радость, обогащать культуру, не забывать историю своей страны или города[46].

В продолжении темы, рассмотрим кратко развитие событийного туризма в мире. Сегодня фестивали и пышные гуляния являются не только национальным инструментом, но и способом привлечь путешественников со всех концов света. Значимость событийного туризма велика для развития территории – так, во время празднеств все отели переполнены, поэтому бронировать места нужно заранее. Культурно-событийный туризм особенно популярен в следующих странах мира: Бразилии, Испании, Италии, Таиланде, Индии, Китае, Вьетнаме. В Бразилии – ежегодно проводятся десятки карнавалов и фестивалей, они могут быть не столь масштабными, как карнавал в Рио, но интересными и насыщенными. В Испании – популярностью пользуется знаменитая коррида – опасный, но эпичный вид спорта, который весьма интересен. В Италии – празднества носят культурный характер, так как в этой стране творили великие художники и скульптуры. Многие фестивали посвящены именно этим мастерам, также проводятся недели распродаж и шопинга – мероприятия, которые притягивают путешественников. Интерес представляют и гастрономические гуляния, когда всех желающих угощают национальными блюдами, а десятки поваров соревнуются в кулинарном мастерстве. В Таиланде эпично проходит празднование Нового года, организованы фестивали

цветов, местных божеств и значимых дат. Исторические аспекты развития событийного туризма связаны, в первую очередь, с потоком туристов – многие гуляния ориентированы именно на приезжающих гостей. Зрелищные события проводятся также в Индии, Китае, Вьетнаме, множестве европейских стран. Зарубежный опыт развития событийного туризма свидетельствует – это направление будет востребовано в следующие десятилетия, популярность будет только расти.

Практически не встречается такого дня в календаре, когда в мире не проводится фестиваль или праздник. Организация событийного туризма направлена на то, чтобы развлечения для туристов проводились круглогодично, а веселье не прекращалось ни на минуту. Самыми яркими событиями мира являются:

1)С 6 января – Марди Гра в США. По сути, это российская Масленица, которая отмечается с размахом. Аналоги есть и в Европе, но только в Америке эффект событийного туризма достигает невероятных пределов. Длится фестиваль две недели, ежедневно проводятся балы, выставки, костюмированные вечеринки. Интерес представляет и парад Бахуса, где предлагают порочные развлечения для гостей;

2)Конец февраля – начало марта – Бразильский карнавал в Рио-де-Жанейро. Шикарные костюмы, вечные танцы и громкая музыка – неизменные атрибуты карнавала. В течение 5 дней на улицах шумно и весело, проходят парады, маскарады, уличные фестивали;

3)Первое воскресенье апреля – Канамара Мацури в Японии. География событийного туризма затронула и азиатские страны. Целую весеннюю неделю проводится яркий карнавал в городе Кавасаки. Праздник посвящен деторождению и плодородию, рекомендован к посещению людям исключительно без детей, комплексов и стеснения;

4)Начало апреля – Семана Санта в Гватемале. Это яркое празднование Пасхи, когда по улицам, усыпанным цветами, проходят люди с фигурками святых. Во время фестиваля проводятся представления, символизирующие

события из Библии. Удивительно, но даже атеисты оказываются тронуты мероприятиями;

5)2 июля и 16 августа – Палио в Италии. Главный праздник страны, в ходе которого проводятся зрелищные скачки. Соревнования контардов, выступления искусных наездников, парады на лошадях – далеко не полный список событий. Особенностью мероприятия является то, что участникам чужды честные игры – они спихивают с коней противников, толкают их, устраивают препятствия – впечатлительному зрителю будет несладко, ведь частота несчастных случаев здесь велика[33].

Итак, выше было рассмотрено понятие событийного туризма, его виды и особенности развития в России и в мире. Перспективы событийного туризма связаны с растущей популярностью мероприятий, которые привлекают туристов, и с возможностями для развития регионов и стран. Сейчас событийный туризм - более перспективное направление, нежели классическое посещение курортных мест. Посещение ярких мероприятий одарит отдыхающего гораздо большим количеством позитивных впечатлений и памятных моментов. Яркие события всегда располагают к тому, чтобы вернуться и повторить положительный опыт. Стоит отметить, что в проектировании событийного тура важную роль играют критерии инновационности туристского продукта, для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.2.Критерии инновационности туристского продукта и специфика его проектирования в рамках событийного туризма

Инновационный туристический продукт - это комплекс новых или усовершенствованных туристских услуг, созданный на основе объединения поставщиков услуг и реализованный потребителю с целью получения прибыли. Такие продукты создаются в результате инновационной деятельности в сфере туризма, которая направлена на создание нового или изменение существую-

щего продукта. Инновации в туризме могут быть связаны с совершенствованием услуг, методов обслуживания, технологий или модификацией сложившейся системы туризма из-за её устаревания.

Инновационность туристского продукта - это способность продукта быть сформированным на базе освоенных новшеств и технологий, направленным на максимально полное удовлетворение индивидуализированного спроса Критериями инновационности туристского продукта в рамках событийного туризма могут являться: уникальность событийного тура, организация и продвижение тура, впечатления туристов от посещения событийного тура. Рассмотрим подробнее[17].

Критерий 1.Уникальность событийного мероприятия в событийном туризме - это способность события отличаться от других, привлекать туристов и создавать неповторимые впечатления. Это важно, так как событийный туризм - направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определённым мероприятиям. Подкритериями, которые определяют уникальность события: неординарность, значимость для местности, связь с территорией, возможность личного участия, таблица 1.3.

Таблица 1.3- Подкритерии, которые определяют уникальность события

№ п/п	Критерии	Описание
1	Неординарность	Мероприятие должно отличаться от похожих событий, иметь эмоциональную составляющую.
2	Значимость для местности	Событие может быть разовым неповторимым явлением или периодически наблюдаемым: ежегодно или в определённые периоды времени (раз в несколько лет).
3	Связь с территорией	Идея праздника может строиться вокруг природного объекта или явления, исторического события или старинной ярмарки.
4	Возможность личного участия	Турист должен иметь возможность личного участия в событии («маска» в карнавальном шествии) или сопереживания этому событию (посещение конкурсного показа на кинофестивале).

Наиболее известными уникальными событийными мероприятиями в России являются: международный фестиваль ландшафтных объектов «Архстояние»; фестиваль «Полюс Холода - Оймякон»; фестиваль «День огурца» в Суздале; фестиваль «Весёлый Коровяк» в селе Крылово (Пермский край);

фестиваль «Олония - гусиная столица» в городе Олонец и другие. Рассмотрим кратко некоторые из них. Международный фестиваль ландшафтных объектов «Архстояние»-проходит в парке «Никола-Ленивец» (Калужская область). Особенность - фестиваль лэнд-арта и ландшафтных арт-объектов, перформансы, спектакли. Фестиваль «Полюс Холода - Оймякон» - ежегодно проводится в районе Оймякон (Республика Саха (Якутия)). Демонстрирует уникальность якутской и эвенкийской культур: на фестивале проходят выступления этнических коллективов Якутии, гонки на оленьих упряжках, дегустация национальной эвенской кухни. Фестиваль «День огурца» в Суздале-проводится с 2001 года в Музее деревянного зодчества в период активного сбора урожая. В фестивале звучит фолк- и этно-музыка, проходят ярмарка ремёсел, мастер-классы, игры и конкурсы. Фестиваль «Весёлый Коровяк» в селе Крылово (Пермский край)- это чемпионат по метанию сушёных коровьих лепёшек. Победителем становится тот, чья брошенная лепёшка улетит дальше других. Фестиваль «Олония - гусиная столица» проходит в городе Олонец, в рамках которого проводятся гусиные бега. Тема фестиваля - олонецкие поля Карелии в мае, которые становятся крупнейшими в Северной Европе стоянками перелётных гусей. Праздник связан с прилётом в эти края перелётных гусей, примерно в начале-середине мая. В рамках фестиваля проходят различные мероприятия, в том числе: сельскохозяйственная ярмарка «Весенний двор Паккайне»; гусиные бега; ярмарка изделий декоративно-прикладного творчества; мастер-классы; квест-игры; концерты; акции; флешмобы; спортивные соревнования. Одно из самых зрелищных мероприятий фестиваля - «Гонки на Олонке». Участники преодолевают дистанцию в пять километров на разнообразных плавсредствах: плотах, байдарках, каноэ, бочках и даже автомобилях[17].

В других странах также есть уникальные событийные мероприятия: фестиваль Burning Man в пустыне Невады; фестиваль «Ап Хелли Аа» в Шотландии; фестиваль «Ночь редиса» в Оахаке (Мексика). Рассмотри кратко.

а)Фестиваль Burning Man в пустыне Невады. Каждый год в пустыне возникает город, который олицетворяет радикальное художественное самовыражение и эксперимент. Город существует всего неделю, после чего исчезает без следа. Здесь можно увидеть машины, напоминающие те из фильма «Безумный Макс», людей в безумных костюмах и произведения актуального искусства под открытым небом пустыни.

б)Фестиваль «Ап Хелли Аа» в Шотландии. Проходит в последний вторник января в северном шотландском городке Леруике. Посвящён викингам: в день праздника шотландцы облачаются в кольчуги, шлемы и шкуры животных, а с наступлением темноты зажигают факелы и устраивают шествие по городу.

в)Фестиваль «Ночь редиса» в Оахаке (Мексика). 23 декабря город Оахака превращается в сцену для фигур из редиса. Главное событие - конкурс на лучшую фигуру из редиса, для которого участникам необходимо вырастить корнеплоды внушительных размеров: до 50 см в длину и до 3 кг весом. Проходят также живые концерты и театральные представления.

г)Праздник апельсинов в Ивреа (Италия). Каждый год в итальянском городе Ивреа проходит исторический фестиваль, главное событие - «Битва апельсинов», где участники забрасывают друг друга сочными фруктами.

Стоит отметить, что для создания уникального событийного мероприятия необходимо разработать стратегию, в частности: а) продумать концепцию (чем событие будет отличаться от всех похожих: особыми участниками, необычными темами, нестандартным местом и временем); б) изучить историю и традиции населённого пункта (идея праздника может строиться вокруг природного объекта или явления, исторического события или старинной ярмарки); в) сформировать фирменный стиль мероприятия: логотип, слоган, дизайн рекламных материалов (понятный и яркий визуальный образ может убедить потенциальных туристов поехать именно к мероприятию, а не к конкурентам).

Критерий 2.Инновационные способы организации и продвижения событийного мероприятия - это внедрение технологий, использование новых форматов, применение персонализированных подходов и анализ результатов. Цель - создать уникальный опыт для участников, повысить вовлечённость и расширить аудиторию. Наиболее популярные инновационные технологии, которые используются в организации и продвижении мероприятий: виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), искусственный интеллект (AI), мобильные приложения, онлайн-трансляции.

Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) в организации мероприятия- позволяют перенести участников в виртуальные миры или дополнить реальность цифровыми элементами. Например: виртуальные туры для демонстрации продуктов или услуг в виртуальной среде; AR-инсталляции для добавления интерактивных элементов к реальным объектам через смартфоны или специальные устройства; обучающие симуляции для тренингов, мастер-классов или презентаций.

Мобильные приложения- позволяют участникам получать актуальную информацию, взаимодействовать с другими гостями и организаторами, а также персонализировать опыт на мероприятии. Например, интерактивные карты для навигации по месту проведения, push-уведомления о изменениях в программе. Искусственный интеллект (AI)-алгоритмы машинного обучения способны предсказывать поведение участников и оптимизировать логистику, делая мероприятия более эффективными и предсказуемыми. Например, чат-боты для поддержки участников, автоматизированные ответы на часто задаваемые вопросы и другое. Онлайн-трансляции- это трансляции лекций, конференций, концертов и других событий в режиме реального времени, позволяют расширить аудиторию.

Новые форматы мероприятий, которые внедряются в event-индустрии: гибридные, интерактивные зоны, геймификация, коллаборативные форматы и open-space-платформы. Гибридные форматы-сочетают возможности офлайн и онлайн, позволяют привлечь участников из разных регионов и стран. Инте-

рактивные зоны с сенсорными панелями- позволяют гостям не просто наблюдать, а активно участвовать - оставлять отзывы, голосовать или отвечать на вопросы викторин с мгновенным отображением результатов. Геймификация –это внедрение игровых элементов в деловой и развлекательный контент. Например, квесты с QR-кодами и наградами за активность как до мероприятия, так и на протяжении всего события. Коллаборативные форматы и open-space-платформы - это события без фиксированной программы, где участники сами формируют повестку. Могут быть организованы «станции» для обмена опытом, стенды-диалоги или коллективный мозговой штурм[17].

Основными стратегиями, которые применяются для повышения эффективности организации и продвижения мероприятий с использованием инновационных подходов: а) чёткое понимание цели: любое решение должно отвечать задачам мероприятия, а не использоваться ради «тренда»; б) предварительное тестирование - нужно уделить внимание стабильности работы всех систем; в) обучение команды - успех внедрения зависит от профессиональной подготовки сотрудников; г) наличие альтернативных решений - технические сбои возможны даже на самых продвинутых мероприятиях, поэтому наличие «плана Б» обязательно.

Для анализа результатов инновационных мероприятий в event-индустрии используются, например: Event data -это структурированная информация о взаимодействиях участников с мероприятием на всех этапах: от регистрации до пост-ивентового взаимодействия. Включает поведенческие метрики (какие сессии посетил участник), демографические характеристики (кто именно присутствовал) и качественные показатели (насколько был удовлетворён опыт). Методами анализа event data являются: а) когортный анализ - изучение поведения групп участников, объединённых общим признаком (например, впервые посетивших мероприятие vs. постоянных посетителей); б) анализ воронки конверсии - отслеживание пути участников от первого касания до пост-ивентовых действий с выявлением точек отсева помогает устранять барьеры и повышать эффективность каждого этапа; в) сентимент-

анализ - оценка эмоционального отклика участников через анализ комментариев, публикаций в социальных сетях и ответов на открытые вопросы в опросах.

Критерий 3. Впечатления туристов как инновационный способ событийного мероприятия - это концепция, которая предполагает создание нового туристического опыта через организацию мероприятий, которые дают участникам особые впечатления, включающие познавательные, эмоциональные, сенсорные и относительные ценности. Концепция предполагает, что мероприятия должны быть уникальными и вызывать эмоции, переживания, объединять участников и посетителей. На впечатления посетителей влияет полный спектр материальных и нематериальных, статических и интерактивных элементов: тема мероприятия, объекты и дизайн места проведения, выступления, игры, услуги и т. д. Цель - сделать впечатления туристов более яркими, а туристический продукт - более привлекательным. Основными методами реализации концепции являются: театрализация, применение интерактивных форм, организация творческой деятельности туристов, использование городского пространства, таблица 1.4[17].

Таблица 1.4-Основные методы реализации концепции «Создание нового туристического опыта с особыми впечатлениями»

№ п/п	Методы	Описание
1	Театрализация	Участники вовлекаются в представление, становятся действующими лицами, а не сторонними зрителями происходящих событий.
2	Интерактивные формы	Применение интерактивных форм предусматривает, например, квест-экскурсии, экскурсии с игровыми элементами.
3	Творческая деятельность туристов	Творческая деятельность туристов может быть направлена на рисование и изготовление ремесленной продукции в арт-экскурсиях и др.
4	Использование городского пространства	Отдельные здания, улицы и площади могут использоваться в качестве «сцены», на которой осуществляется производство впечатлений.

Приведем наиболее известные примеры реализации концепции:

а) Фестиваль народной культуры «Иван-чай» в Нижнем Новгороде. Предполагает активную вовлечённость участников в ритуалы и обряды,

включая сбор чая, купание в родниках и реке, народные танцы, совместные трапезы. На время проведения фестиваля все участники облачаются в народные костюмы и знакомятся с народными приметами и ритуалами.

б)Квест по Праге и интерактивная экскурсия-игра в замке Збирог. Участники встречаются с известными личностями разных исторических эпох, отвечают на разные вопросы и имеют возможность увезти с собой маленькие призы.

Эффективность реализации концепции оценивается по удовлетворённости туристов от участия в мероприятии, от полученных впечатлений. Также учитывается, например: имиджевая эффективность - уровень привлечения внимания потенциальных клиентов, глубина их впечатлений, запоминаемость рекламных обращений; экономическая эффективность - дополнительное привлечение туристов, увеличение туристской вместимости дестинации и развитие туристской инфраструктуры; влияние на туристский бренд - увеличение упоминаний события в медийном пространстве, увеличение узнаваемости бренда, увеличение доли тех, кто связывает посещение территории с её ключевым туристским образом.

Итак, в рамках событийного туризма туристский продукт может быть инновационным, так как цель поездки связана с каким-либо событием, которое проходит в определённом месте в строго определённое время. Инновации в этой сфере позволяют сформировать новый туристский продукт или усовершенствовать старые продукты. При этом, основными критериями инновационности туристического продукта в событийном туризме являются: уникальность события, инновационные способы организации и продвижения тура, особенные впечатления туристов от посещения событийного тура. Инновационность туристического продукта в рамках событийного туризма позволяет получить экономическую и имиджевую эффективность, а также оказывает положительное влияние на туристский бренд. В формировании событийного тура особенную роль играют инновационные направления, для того,

чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

1.3. Инновационные направления в рамках событийного туризма

Ежегодно миллионы людей отправляются в путешествия, и это создает огромное количество возможностей для инноваций и новых технологий. С появлением смартфонов, интернета и других современных средств коммуникации, туристы получили доступ к новым способам планирования, бронирования и проведения своих поездок.

Одной из главных инноваций в туризме стала возможность бронирования и оплаты поездок онлайн. Сейчас туристы могут самостоятельно подобрать и забронировать отель, купить билеты на самолет или поезд, а также заказать экскурсии и развлечения на месте. Все это делается с помощью специализированных интернет-платформ и приложений, которые значительно упрощают процесс планирования и экономят время.

Кроме того, новые технологии способствуют повышению безопасности и комфорта для туристов. С помощью мобильных приложений можно отслеживать местоположение и передвижение в реальном времени, получать информацию о достопримечательностях, предупреждениях и советах. Благодаря этому туристы могут чувствовать себя более защищенными и самостоятельными в незнакомом городе или стране.

Также новые технологии позволяют сделать туристический опыт более интерактивным и запоминающимся. Виртуальная реальность, дополненная реальность и другие инновационные технологии позволяют туристам почувствовать себя участниками исторических событий, попасть на экскурсию в самые отдаленные уголки планеты или погрузиться в атмосферу другой культуры. Это создает уникальные впечатления и помогает расширить горизонты путешественников.

Инновации в туризме не только улучшают опыт путешественников, но и способствуют развитию самой индустрии. Внедрение новых технологий позволяет увеличить эффективность работы туристических компаний и создать новые рабочие места. Поэтому развитие инноваций в туризме является важным направлением для развития отрасли в целом. Рассмотрим подробнее основные инновационные направления, которые могут быть применены в рамках событийного туризма[19].

1)Виртуальная реальность (VR) в событийном туризме**.** Одним из самых ярких инновационных решений в сфере туризма стала виртуальная реальность. Благодаря этой технологии туристы могут погрузиться в совершенно новые миры, посетить места, которые раньше были недоступны для большинства людей. Виртуальная реальность позволяет создавать интерактивные туры, во время которых путешественник может исследовать достопримечательности и даже участвовать в виртуальных экскурсиях.

Интерактивные туры предлагают путешественникам уникальную возможность получить более глубокое понимание места, которое они посещают. Вместо простого наблюдения и слушания экскурсовода, путешественники сами становятся активными участниками тура. Интерактивные туры используют различные современные технологии для создания более вовлекающего и интересного опыта путешествия. Например, виртуальная реальность позволяет путешественникам ощутить себя в исторической эпохе или на другом континенте, не выходя из комфорта своего отеля.

Другие интерактивные технологии, такие как дополненная реальность или интерактивные экраны, позволяют путешественникам получить доступ к дополнительной информации о месте, которое они исследуют. Они могут узнать больше о достопримечательностях, исторических фактах или местных обычаях, просто нажав на экран или сканируя QR-код[47].

Интерактивные туры предлагают путешественникам ряд преимуществ. Во-первых, они позволяют более глубоко погрузиться в культуру и историю места. Путешественники могут узнать больше и пережить незабываемые мо-

менты благодаря интерактивным технологиям. Во-вторых, интерактивные туры предлагают более гибкий график и персонализированный опыт. Путешественники могут выбирать, что именно они хотят узнать и исследовать, не стесняясь ограничений групповых экскурсий. В-третьих, интерактивные туры могут быть более доступными и удобными для путешественников. Они могут быть включены в мобильные приложения или доступны через интернет, что делает их более доступными и легкими в использовании.

Интерактивные туры – это новый опыт для путешественников, который меняет стандартные представления о туризме. Они позволяют путешественникам наслаждаться более глубоким и насыщенным путешествием, а также получить возможность пережить неповторимые моменты на новом уровне.

Стоит отметить, что кроме виртуальной (VR) реальности в событийном туризме может применяться дополненная (AR) реальность. Однако, эти понятия имеют некоторые различия. Виртуальная реальность создаёт полностью искусственную цифровую среду, в которую пользователь погружается при помощи специальных устройств (очков, шлемов). Виртуальная среда полностью заменяет реальный мир, не реагируя на его изменения, при этом пользователь может воздействовать на неё. Дополненная реальность накладывает цифровые элементы на реальный мир. С помощью камеры мобильного устройства или специальных очков пользователь видит окружающий его мир с дополнениями в виде 3D-объектов, текстов или анимаций. В отличие от VR, AR не погружает человека в новый мир, а дополняет существующий. Рассмотрим подробнее дополненную реальность.

2) Дополненная реальность (AR) или интерактивные экраны в событийном туризме. Технологии дополненной реальности (AR) и интерактивные экраны помогают создавать интерактивные экскурсии, оживлять экспозиции и демонстрировать информацию о достопримечательностях. AR накладывает виртуальные элементы на реальный мир через экраны смартфонов, планшетов или AR-очков. Некоторые области применения в туризме: интерактивные

экскурсии по городским локациям, оживление экспозиций в музеях и культурных объектах, доступ к недоступным локациям, таблица 1.5[17].

Наиболее известными примерами применения дополненной реальности в туризме являются: Лувр в Париже - приложение AR Louvre позволяет увидеть, как выглядели экспонаты в оригинале, до реставрации; Pompeii AR Experience - посетитель направляет камеру на руины города и наблюдает ожившую античную улицу, жителей, торговцев и храмы; приложение TimeLooper - на площади Мадрида перед туристом оживает город времён Средневековья: караваны торговцев, стражники у ворот, дети, бегущие по мостовой. Все эти сцены реконструированы в 3D, со звуками и диалогами.

Таблица 1.5- Области применения AR в событийном туризме

№ п/п	Области применения	Описание
1	Интерактивные экскурсии по городским локациям	Туристы видят на экране не только реальный город, но и виртуальные объекты, анимации, подсказки или даже реконструкции исторических событий.
2	Оживление экспозиций в музеях и культурных объектах	AR добавляет контекст к каждому предмету: достаточно навести телефон на экспонат, чтобы увидеть реконструкции, исторические подробности или мультимедийные материалы.
3	Доступ к недоступным локациям	С помощью AR туристы могут изучать места, закрытые для посещения по различным причинам, а также получать визуальные представления о туристических зонах с любого места мира.

Интерактивные экраны могут также использоваться для демонстрации информации о достопримечательностях, например: интерактивные макеты - физические модели объектов (зданий, городов или механизмов), которые оснащены сенсорами, подсветкой или мультимедийными элементами. Посетители могут взаимодействовать с такими макетами, запуская определённые сценарии: подсветить отдельные части, услышать рассказ о них или увидеть, как работает тот или иной механизм. Интерактивные витрины - стеклянные или прозрачные экраны, которые отображают информацию о находящихся внутри экспонатах. Посетители могут взаимодействовать с витриной, выбирая, что именно они хотят узнать: прочитать описание, посмотреть видео или изучить детали.

Примеры применения интерактивных экранов в туризме: музей железных дорог России в Санкт-Петербурге, музей истории искусств в Вене и др. Музей железных дорог России в Санкт-Петербурге -это интерактивный макет железнодорожной станции XIX века, посетители могут запустить движение поездов, подсветить отдельные элементы, такие как вокзал или депо, и услышать рассказ о том, как работала железная дорога в то время. Музей истории искусств в Вене - интерактивные витрины используются для демонстрации ювелирных изделий: посетители могут выбрать экспонат на экране, увеличить его изображение, чтобы рассмотреть мельчайшие детали, и узнать, из каких материалов он сделан, кто его создал и в каких исторических событиях он участвовал[52].

3)Геоинформационные технологии в событийном туризме. Геоинформационные технологии (ГИС) используются в событийном туризме для решения задач, связанных с организацией туристической деятельности, учётом ресурсов и объектов, а также для анализа потенциала событийного туризма. ГИС позволяют совмещать графическое представление объектов (площадных, линейных и точечных) с хранением в базах данных информации, которая описывает свойства и взаимосвязи этих объектов.

Основные задачи, которые решают ГИС в событийном туризме: формирование туристских маршрутов: ГИС позволяют разрабатывать вариации адаптивных моделей маршрутов с учётом ландшафта, действующей транспортной сети, карт населённых пунктов с улицами и домами; учёт природных и историко-культурных памятников территории, предприятий туристического обслуживания и туристических маршрутов; анализ туристских потоков: ГИС помогают выявлять территории, подходящие для требуемых мероприятий; планирование развития территории: ГИС помогают определять туристскую специализацию территории, создавать тематические карты и вкладки; анализ потенциала событийного туризма: ГИС позволяют анализировать и определять потенциал событийного туризма в различных регионах.

Методами применения ГИС в событийном туризме: а)создание тематических карт: на карте наносят рекреационные зоны, планы территорий, информацию о местах отдыха, фотографии достопримечательностей, окрестностей, пляжей; б) визуализация маршрута в виде виртуальной 3D-модели местности на панораме улиц города или природного ландшафта; в) добавление фотографий туристских объектов, видеороликов, аудиозаписей, 3D-изображений в туристскую ГИС; г) трансляция событийных туристских мероприятий онлайн - если предварительно установить веб-камеры и обеспечить связь с сервером. Наиболее известные примеры использования ГИС в событийном туризме:

а) ГИС-карта туристических объектов Восточно-Казахстанской области. На карту маркерами нанесены основные объекты, которые содержат краткую информацию о них и фотографии. Маркеры определяют направления туризма: познавательный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, пляжный, культурно- экологический.

б) Мультимедийный информационный ресурс «Живая карта». На карте созданы маршруты в разных уголках России, показан путь и название объектов, расположенных по маршруту. Особенность - слои, например, антропологические, гастрономические, культурно-исторические, природные, рекреационные, сервисные, событийные. При выборе какого-либо слоя пользователь на карте видит фотографии с названиями объектов данного типа, связанные события.

Стоит отметить, что несмотря на преимущества создания и использования туристских ГИС, существуют проблемы их разработки, внедрения и сопровождения. Некоторые из них: сложность сбора сведений о туристских ресурсах - сбор данных - сложный и трудоёмкий процесс, требующий финансовых средств; этапы разработки структуры ГИС, её наполнения и вывода в открытый доступ - этапы, которые могут длиться годами; сопровождение ГИС - актуализация данных, добавление информации, техническая поддержка.

4)Интернет вещей в событийном туризме**.** Еще одной инновацией в событийном туризме является применение технологий Интернета вещей (IoT - Internet of Things), которые используются в событийном туризме для автоматизации процессов, мониторинга условий в туристической среде и управления ресурсами. IoT - концепция, в которой физические устройства, подключённые к интернету, регулярно обмениваются данными друг с другом без прямого взаимодействия с человеком.

Наиболее известными примерами применения IoT в событийном туризме являются следующие: а) в гостиничных номерах - гости могут управлять освещением, кондиционированием, шторами и даже заказывать доставку из ресторана в свои номера через мобильное приложение или при помощи голосовых помощников; б) в аэропортах - IoT-датчики инициируют определённые действия и отправляют оповещения при наступлении заранее запрограммированных событий, например, датчики показывают путешественнику, куда полетели его личные вещи, или предупреждают об износе оборудования, утечках воды или газа; в) в управлении туристическими потоками - «умные» системы мониторинга загруженности достопримечательностей и транспортных маршрутов помогают регулировать количество посетителей в реальном времени, анализировать данные о количестве туристов в разных частях города и предлагать альтернативные маршруты или время посещения на основе текущей загруженности; г) в интеллектуальном освещении - оно автоматически регулируется в зависимости от времени суток и наличия людей на улице, чем оптимизирует потребление энергии и обеспечивает безопасность туристам в тёмное время суток.

Внедрение IoT в событийном туризме позволяет: повысить комфорт и безопасность туристов - автоматизация процессов, мониторинг условий в туристической среде; оптимизировать процессы отелей - умные датчики для отслеживания занятости номеров позволяют автоматически регулировать кондиционирование воздуха и освещение, что помогает экономить энергию и ресурсы; отправить информацию туристам - например, сообщения о местных

достопримечательностях и временах, когда они менее заняты, или о ближайших услугах общественного транспорта.

Однако, внедрение IoT в событийном туризме сопряжено с рядом вызовов: высокие первоначальные затраты на разработку и внедрение систем, что может стать барьером для малых и средних предприятий в сфере туризма; необходимость обучения персонала и обеспечения кибербезопасности, что требует дополнительных ресурсов и усилий; **с**ложность интеграции - интеграция различных технологий может быть сложной задачей, требующей координации между различными системами и платформами; проблемы с безопасностью - IoT-устройства генерируют большие объёмы чувствительных данных, и важно предотвращать несанкционированный доступ к данным.

Для успешной интеграции IoT в событийном туризме необходимо разработать стратегические планы, включающие оценку потребностей, выбор подходящих технологий и обеспечение необходимой инфраструктуры и подготовки персонала. Также важно учитывать культурные и социальные особенности регионов, чтобы цифровые решения соответствовали местным условиям и потребностям[47].

5)Цифровизация в событийном туризме. Цифровизация играет значительную роль в развитии туристической индустрии, изменяя способ организации и восприятия путешествий. Новые технологии позволяют улучшить качество обслуживания, повысить безопасность и удобство для туристов, а также оптимизировать внутренние процессы для туристических компаний. Одним из важных преимуществ цифровизации в туризме является возможность бронирования и покупки туров и билетов онлайн. Туристы могут самостоятельно выбрать и оплатить все необходимые услуги, не выходя из дома. Это существенно упрощает и ускоряет процесс организации путешествия, а также позволяет экономить время и средства.

Другой важной составляющей цифровизации в туризме является развитие мобильных приложений и интерактивных карт. Благодаря таким инструментам туристы могут получить полезную информацию о достопримечатель-

ностях, маршрутах и местах отдыха в режиме реального времени. Это позволяет сделать путешествие более гибким и индивидуальным, а также обеспечивает возможность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям[19].

Рассмотрим подробнее удобство и доступность бронирования через мобильное приложение. С появлением мобильных приложений для бронирования туристических услуг, процесс планирования поездок стал намного удобнее и доступнее для всех путешественников. Сегодня множество туристических компаний и отелей предлагают своим клиентам возможность забронировать номер или услугу прямо через мобильное приложение.

Одним из главных преимуществ бронирования через мобильное приложение является его удобство. Пользователь может забронировать отель или билеты на самолет в любое удобное для него время, не зависимо от рабочего графика туристической компании. Бронирование происходит онлайн, без необходимости посещать офис или звонить в контакт-центр. Все необходимые детали и условия предоставления услуги указаны в приложении, что делает процесс бронирования прозрачным и понятным для пользователя.

Другим важным преимуществом мобильных приложений является их доступность. Сегодня большинство людей имеют смартфоны или планшеты, что делает мобильные приложения доступными для широкой аудитории. Это особенно удобно для туристов, которые находятся в поездке или находятся в постоянном движении. Они могут легко забронировать отель или билеты, не прикладывая особых усилий. Кроме того, использование мобильных приложений для бронирования позволяет пользователям получать уведомления о специальных предложениях и скидках от туристических компаний. Это позволяет сэкономить время и деньги путешественников, а также позволяет им быть в курсе последних новостей и событий в мире туризма.

Таким образом, бронирование через мобильное приложение предлагает удобство и доступность для всех путешественников. Оно способствует более гладкому и простому процессу планирования поездок, а также позволяет пользователю быть в курсе последних предложений и событий в индустрии

туризма. Использование мобильных приложений уже стало повседневной практикой для большинства туристов, и это только начало развития этой инновационной технологии в индустрии событийного туризма.

Стоит отметить, что цифровизация также приводит к развитию новых форм общения и взаимодействия с туристами. С появлением социальных сетей и онлайн-форумов, туристы могут делиться своими впечатлениями, рекомендациями и фотографиями с другими путешественниками. Это способствует формированию сообщества единомышленников и повышает уровень доверия к туристическим компаниям и местам отдыха.

В целом, цифровизация в событийном туризме меняет отрасль, делая ее более доступной, удобной и индивидуализированной для туристов. Новые технологии позволяют создавать уникальные путешествия, а также повышают эффективность и конкурентоспособность туристических компаний. Вместе с тем, необходимо учитывать потенциальные риски и вызовы, связанные с цифровыми технологиями, такие как кибербезопасность и конфиденциальность данных. Все это требует постоянного развития и адаптации отрасли к новым требованиям и возможностям[19].

Таким образом, современный событийный туризм активно развивается и привлекает все больше людей со всего мира. Это создает огромные возможности для инноваций и применения новых технологий в отрасли. Наиболее известными инновационными направлениями событийного туризма являются: виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR), интерактивные экраны, геоинформационные технологии, интернет вещей и цифровизация. Новые технологии помогают улучшить опыт путешественников, облегчают организацию поездок и повышают эффективность работы туристических компаний. Для того, чтобы дать оценку развития событийного туризма в России, перейдем к следующей главе выпускной квалификационной работы.

Глава 2. Оценка развития событийного туризма в России

2.1.Событийный туризм в России и в мире: текущее состояние и перспективы развития

Интерес к внутреннему событийному туризму в России не ослабевает в течение последних лет. По данным сервиса путешествий МТС Travel, 60,0% опрошенных россиян в 2024 году хотя бы раз совершили путешествие, приуроченное к культурному или спортивному событию, 70,0% отметили, что запланировали подобную поездку на 2025г. По-прежнему наиболее привлекательными для туристов остаются мероприятия развлекательного характера, такие как фестивали VK Fest, «Нашествие» и STEREOLETO, однако в числе прочих фигурируют и спортивные соревнования, национальные праздники, художественные выставки и культурные события[40].

По данным рейтинга событийного потенциала регионов России в 2024 году, 2/3 регионов-участников рейтинга ведут активную работу по сбору данных, поддержке и продвижению таких мероприятий. Количество таких участников увеличилось на 15,0% в сравнении с 2023г. В этих регионах составлены, ведутся и активно презентуются на рынке событийные календари. Подход к ведению таких календарей может быть разным. Так, например, в Калининградской области ведется полный событийный календарь, куда включены все мероприятия (около 400), проводимые в течение года в районах области с тем, чтобы посетитель смог выбрать что-либо интересное для себя в любой момент пребывания. В Санкт-Петербурге ведется как единый календарь, включающий более 500 мероприятий ежегодно, так и его краткая версия – топ-25 наиболее узнаваемых и уникальных. Есть примеры ведения тематических событийных календарей: в Москве, которая в 2024г. получила звание «Молодежной столицы России» было проведено более 2000 событий для молодежи, представленных на портале Молодежь Москвы. Регионы, объединившиеся в единый туристический бренд, формируют и единый событийный календарь: в 2024г презентован Событийный календарь Черноземья,

в состав которого вошли наиболее интересные мероприятия всех регионов-участников.

Еще одним важным оценочным показателем в развитии событийного туризма, является распределение наград. В 2024 году на соискание XIII Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было подано 579 проектов из 63 регионов России. В финале премии были презентованы 318 проекта из 47 регионов России, которые были сгруппированы по регионам и проранжированы в соответствии с уровнем значимости полученных ими наград.

Максимальное количество баллов в ранжировании получили регионы – лидеры по числу главных призов в различных номинациях: республика Башкортостан (58 баллов), Нижегородская область (50 баллов), Кемеровская область (27 баллов), Москва и Московская область (23 балла), Санкт-Петербург и Ленинградская область (19 баллов).

Итоговое распределение мест в сфере событийного туризма в 2024г.: абсолютным лидером с максимальным количество баллов, как и в 2023г., стала республика Башкортостан, на втором месте - Нижегородская область, а завершает тройку лидеров – Кемеровская область, рисунок 2.1.

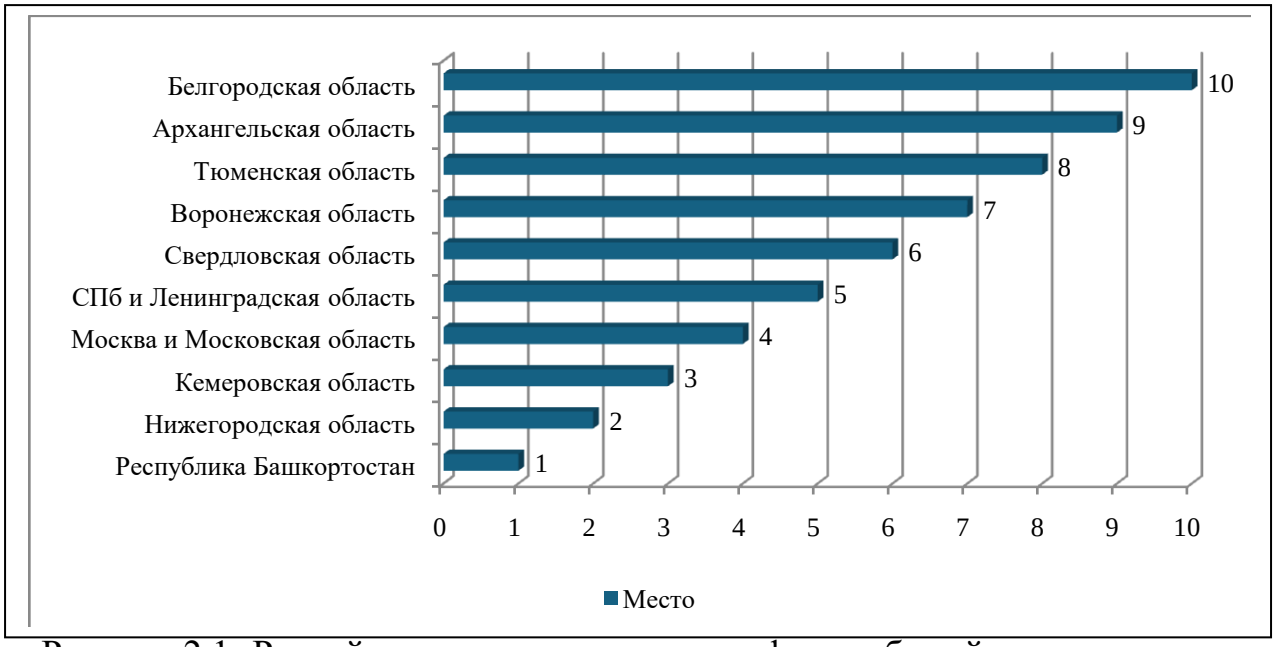

Рисунок 2.1- Российские регионы-лидеры в сфере событийного туризма в 2024 году[40]

Далее в числе лидеров Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Свердловская, Воронежская, Тюменская, Архангельская и Белгородская области, рисунок 2.1. По данным Всероссийской премии «Регионы туризма и гостеприимства», которая проходит в СПб, в 2025 году Свердловская область заняла первое место в сфере событийного туризма среди 56 регионов-финалистов. «Первое место - это закономерный результат эффективной стратегии развития, реализуемой в Свердловской области под руководством губернатора Д. Паслера. Мы видим, как событийный туризм стимулирует экономическое развитие региона, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. Продолжим делать ставку на уникальность, разнообразие и высокий профессиональный уровень организации мероприятий, чтобы каждый гость региона получил незабываемые впечатления», - сказал и.о. заместителя губернатора-министра инвестиций и развития Свердловской области Д. Ионин[40].

Это достижение открывает новые горизонты для сотрудничества в рамках федерального историко-культурного туристического проекта «Императорский маршрут». Свердловская область представила свой стенд вместе с регионами-участниками «Императорского маршрута» на международной выставке «Интурмаркет. Зима», прошедшей в Санкт-Петербурге. Представители туристической отрасли из 32 регионов России - от Калининграда до Владивостока - обсудили лучшие практики продвижения проекта и презентовали региональные инициативы. Отметим, что Свердловская область приняла статус региона-координатора «Императорского маршрута» на 2024-2025 гг. от Тульской области. В рамках Международного фестиваля «Царские Дни - 2025» председатель наблюдательного совета Фонда «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество» А. Громова отметила вклад региона в реализацию проекта и заявила о продления полномочий Свердловской области в качестве координатора проекта до 2026 года. Заметим, что Средний Урал традиционно занимает верхние строчки в рейтинге событийного потенциала. Ра-

нее Свердловская область была удостоена гран-при в номинации «Регион конгрессно-выставочной деятельности»[35].

Итак, премия Russian Traveler Awards отмечает главные туристические возможности страны, привлекая внимание к культурно-досуговым объектам и общественным пространствам и отвечает задачам национального проекта «Туризм и гостеприимство». По данным платформы МТС «Геоэффект», событийный досуг входит в число набирающих популярность туристических предложений в России. Основная аудитория таких мероприятий - жители России в возрасте 35–44 лет, которые задерживаются в регионе в среднем на два дня, чтобы совместить посещение события с небольшим путешествием.

Развитие событийного туризма в России стоит оценивать по разным аспектам: законодательным мерам, состоянию инфраструктуры, а также мнениям экспертов. На законодательном уровне развитие событийного туризма регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

1) Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 29.05.2025) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». В стратегии предусмотрено обновление программы событийного туризма и модернизация национального календаря событий с его интеграцией в цифровую платформу по развитию туризма.

2)Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 №27 (ред. от 14.05.2025) «Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма». Документ разработан для определения мероприятий, направленных на увеличение числа туристических поездок в субъектах РФ. Основными положениями, касающиеся событийного туризма являются следующие: а) событийное мероприятие может проводиться в одном или нескольких форматах: культурно-зрелищное, спортивное (исключительно на любительском уровне), гастрономическое; б) целью событийного мероприятия должно быть- стимулирование туристских поездок на территорию субъекта РФ; в) посещение событийного мероприятия зрителями должно осуществляться на безвозмездной

основе; г) событийное мероприятие должно проводится для зрителей в количестве не менее 10 000 человек; д) событийное мероприятие должно финансироваться за счёт средств внебюджетных источников в размере не менее 30,0% общей суммы расходов на организацию и проведение события; ж) событийное мероприятие должно раскрывать туристский потенциал, историю, культуру, традиции и достижения в области науки субъекта РФ, а также может включать музыкальные, цирковые, эстрадные, театральные, спортивные и гастрономические элементы; з) срок проведения событийного мероприятия должен быть не позднее 20 декабря года предоставления субсидии.

Не менее важную роль в развитии событийного туризма в России играет инфраструктура. Для продвижения событийного туризма по инициативе Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C ежегодно определяется Рейтинг событийного потенциала регионов РФ. Цель - выявить основные факторы, влияющие на развитие региона как событийной дестинации. Кроме этого, на специализированной цифровой платформе «событийный-туризм.рф» систематизирована информация о более чем 500 культурных мероприятиях, реализуемых на протяжении календарного года в 56 субъектах РФ. По каждому событию представлена подробная информация о сроках проведения, его тематике, ценах на входные билеты, рисунок 2.2.

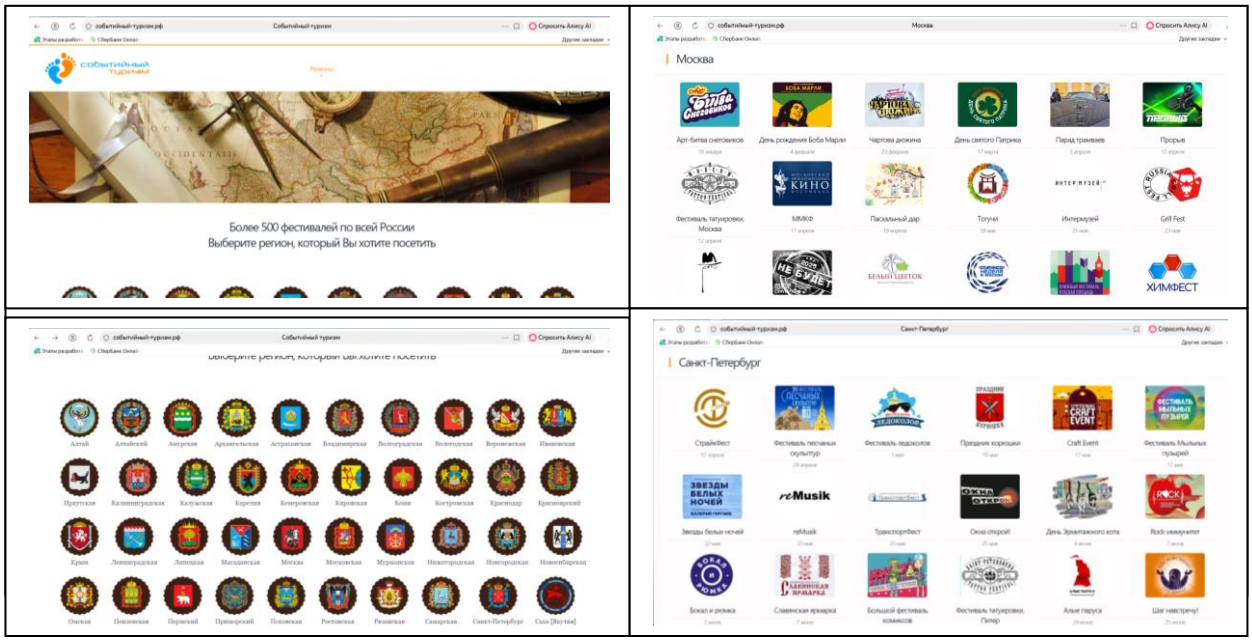

Рисунок 2.2- Цифровая платформа «событийный-туризм.рф»

Несмотря на активное развитие событийного туризма в России, существуют различные мнения экспертов, которые касаются перспектив данного вида туризма. Заместитель гендиректора АНО «Национальные приоритеты» И. Осадчая отмечает, что событийный туризм -это способ привлечь туристов в регионы, особенно в сезон пониженного спроса. Г. Шаталов, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, выделяет слабые стороны развития событийного туризма в России: отсутствие новых туристских мероприятий в регионах, формальный подход к созданию событийного календаря, слабую поддержку туристских событий государственными органами власти. Вице-президент Альянса туристических агентств (АТА) России А. Мкртчян отмечает, что особенно сложная ситуацияв развитии туризма наблюдается с гостиницами, у которых четыре–пять звёзд.

Несмотря на препятствия, событийный туризм в России в 2026–2030 гг. будет развиваться через сочетание государственной поддержки, развития инфраструктуры и деятельности бизнеса. Это связано с ростом популярности мероприятий, приуроченных к фестивалям, концертам, спортивным мероприятиям, и с необходимостью привлечения туристов в регионы страны.

Основными направлениями развития будут являться: 1)увеличение числа международных событий в разных регионах: на первый план выходят проекты, укрепляющие связи в рамках БРИКС, ШОС, ЕАЭС, а также с государствами Африки и Латинской Америки; 2) развитие масштабных внутренних инициатив, например, форума «Россия - спортивная держава» и ротации мероприятий в рамках Новогодней и Молодёжной столиц России; 3) стимулирование туристского потока в периоды «низкого сезона» с помощью событийных мероприятий[29].

Государственная политика в сфере событийного туризма будет направлена на реализацию национального проекта «Туризм и гостеприимство, грантовую поддержку, внедрение налоговых льгот. В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», который рассчитан до 2030 года, преду-

смотрена единая субсидия на развитие туристической инфраструктуры, которую правительство распределило регионам на 2025–2027 гг. Субсидию можно направить, в том числе, на поддержку и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в субъектах РФ.

Грантовая поддержка от Фонда культурных инициатив осуществляется для проектов в сфере событийного туризма, таких как ивенты, фестивали и креативные проекты. Размер субсидии зависит от масштаба проекта - от 700 тыс. рублей до 20 млн. рублей. Участвовать в конкурсе могут коммерческие и некоммерческие организации, ИП, а также муниципальные организации за исключением казённых учреждений.

Внедрение и реализация налоговых льгот, также будет способствовать развитию событийного туризма в стране: а) инвестиционный налоговый вычет: владельцы гостиниц могут снизить сумму налога на прибыль на 3,0% от затрат, которые были направлены на развитие бизнеса; б) налоговые каникулы: для новых ИП, которые только занялись гостиничным бизнесом, предусмотрена льгота- предприниматели временно не платят налоги с доходов и могут вложить в развитие больше финансовых средств; льгота действительна в течение двух лет после регистрации индивидуального предпринимателя; в) налоговая амнистия при отказе от дробления бизнеса: Программа господдержки действует в течение 2025 и 2026гг., подходит для предпринимателей, которые регистрировали бизнес на разные компании для снижения налоговой нагрузки.

Перспективы развития событийного туризма в России связаны с возможностью привлечь туристов в регионы, особенно в сезон пониженного спроса, с помощью ярких, зрелищных и запоминающихся событий. Это направление может помочь: повысить привлекательность региона, создать положительную репутацию; увеличить количество рабочих мест не только в сфере туризма, но и в смежных отраслях; улучшить экономическую составляющую региона, так как увеличивается нагрузка на объекты туристской инфраструктуры - средства размещения, рестораны, объекты показа, транспорт.

В продолжении темы рассмотрим текущую ситуацию и перспективы развития на глобальном рынке событийного туризма. Мировой рынок событийного туризма демонстрировал устойчивую траекторию роста в период с 2019 по 2024 гг. Это было связано с увеличением числа международных мероприятий, фестивалей, конференций и спортивных турниров. В течение 2024-2034гг. прогнозируется, что глобальный спрос на событийный туризм будет расти на 4,3% в годовом исчислении, и к 2034 году общий объем рынка достигнет 2,38 трлн. долл. США[33].

Ожидается, что несколько факторов будут стимулировать рост рынка событийного туризма в течение оцениваемого периода. К ним относится растущее стремление к экспериментальным путешествиям, в которых события служат центрами культурного погружения, развлечений и социального взаимодействия. Такие события, как фестивали, концерты, спортивные турниры, конференции и выставки, действуют как магнит, привлекая туристов, ищущих аутентичные и разнообразные впечатления. В результате сектор событийного туризма оказывается в центре внимания, и эта тенденция, скорее всего, сохранится до 2034 года. Дестинации по всему миру стратегически инвестируют в инфраструктуру и маркетинг для привлечения событий, используя культурное наследие, природные красоты и уникальные предложения. Ожидается, что это поможет им привлечь больше туристов, стремящихся к уникальным впечатлениям.

Рынок событийного туризма расширяется, чтобы удовлетворить широкий спектр интересов и предпочтений, от музыкальных фестивалей и спортивных мероприятий до кулинарных встреч и нишевых культурных праздников. В результате прогнозируется устойчивый совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) для целевой индустрии. В прогнозируемом периоде до 2034 года будет наблюдаться сдвиг в сторону более разнообразных, инклюзивных и экологичных мероприятий, использующих передовые технологии для повышения вовлеченности участников. Ожидается, что развивающиеся рынки и нетрадиционные места проведения мероприятий будут занимать все

более заметное место, способствуя формированию более глобального ландшафта событийного туризма. Рассмотрим подробнее динамику развития индустрии событийного туризма в мире.

1)Внедрение инновационных технологических решений для беспроблемного планирования мероприятий. Мировой рынок переживает значительный подъем благодаря широкому внедрению инновационных технологических решений, которые оптимизируют процессы планирования мероприятий. Такие технологические достижения, как виртуальные платформы для проведения мероприятий, аналитика на основе данных, мобильные приложения для проведения мероприятий и иммерсивный опыт, произвели революцию в организации и проведении мероприятий. К примеру, интеграция виртуальной и дополненной реальности в планирование мероприятий позволяет создать эффект погружения, что дает возможность удаленным посетителям принять активное участие. Аналогичным образом, инструменты анализа данных позволяют получить ценную информацию о предпочтениях и поведении участников, помогая организаторам создавать индивидуальные мероприятия.

Мобильные приложения для мероприятий обеспечивают удобство, позволяя участникам получать доступ к расписанию, картам и обновлениям в режиме реального времени. Такой технологический подход не только повышает вовлеченность в мероприятие, но и оптимизирует операционную эффективность. Технологический подход помогает привлечь более широкую аудиторию, улучшает результаты мероприятий и способствует развитию инноваций в отрасли. Это, в свою очередь, будет способствовать росту рынка событийного туризма.

2)Приспособление мероприятий к индивидуальным предпочтениям. На мировой рынок событийного туризма значительное влияние оказывает переход к индивидуальному подбору мероприятий в соответствии с индивидуальными предпочтениями. Эта тенденция признает разнообразие интересов и желаний путешественников, что приводит к созданию персонализированных мероприятий, отвечающих конкретным предпочтениям. Например, такие му-

зыкальные фестивали, как Coachella и Tomorrowland, создают уникальный опыт, предлагая различные сцены с разными музыкальными жанрами, художественные инсталляции и кулинарные блюда. Они позволяют посетителям создать свое индивидуальное путешествие на фестиваль.

Спортивные мероприятия, такие как марафоны или соревнования по экстремальным видам спорта, предлагают участникам выбор соревнований или категорий в соответствии с их уровнем подготовки и интересами. Такая индивидуализация не только повышает удовлетворенность участников, но и способствует вовлеченности и лояльности, создавая более глубокую связь между мероприятием и его участниками. Мировой рынок событийного туризма продолжает процветать, предлагая индивидуальный опыт, отвечающий индивидуальным предпочтениям. Ожидается, что это будет способствовать устойчивому росту и инновациям в отрасли.

3)Стратегические альянсы между организаторами мероприятий и местными фирмами. Стратегические альянсы между организаторами мероприятий и местными фирмами являются ключевыми факторами роста мирового рынка событийного туризма. Такое сотрудничество способствует развитию симбиотических отношений, позволяя организаторам мероприятий использовать местный опыт, ресурсы и сети, а компаниям - повышать узнаваемость и экономическую выгоду.

Организаторы мероприятий часто сотрудничают с местными гостиницами, ресторанами, транспортными службами и достопримечательностями, создавая комплексные пакеты услуг для посетителей, что улучшает общее впечатление от мероприятия. Такие альянсы не только обеспечивают бесперебойную логистику, но и способствуют продвижению места назначения как привлекательного туристического центра, укрепляя местную экономику за счет увеличения расходов посетителей. Коллаборации способствуют культурному обмену, демонстрируют уникальные предложения региона и способствуют развитию устойчивого туризма, способствуя вовлечению и поддержке сообщества. В результате стратегические партнерства между организаторами

мероприятий и местными компаниями играют фундаментальную роль в обеспечении успеха и расширения глобального рынка событийного туризма.

Рассмотрим кратко показатели развития событийного туризма в ведущих странах мира. Ожидается, что в Китае и Индии до 2034 года будут наблюдаться более высокие годовые темпы роста – 12,5% и 11,7%, соответственно. Это объясняется ростом численности среднего класса в этих странах, растущим интересом к опытным путешествиям и благоприятной государственной поддержкой, рисунок 2.3.

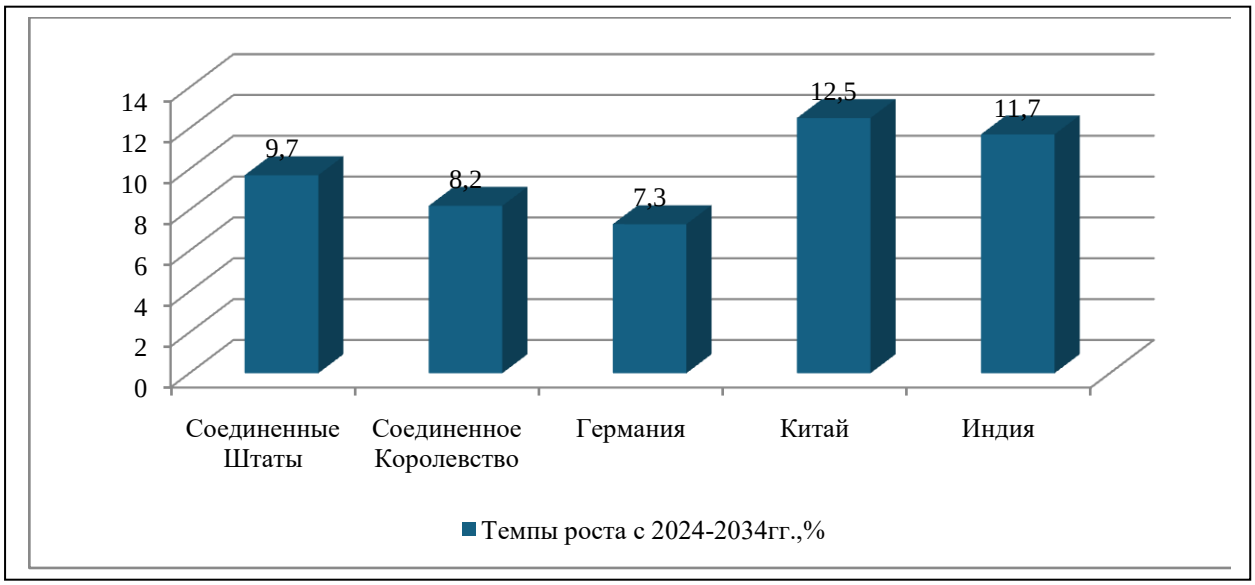

Рисунок 2.3- Среднегодовые темпы роста событийного туризма в ведущих странах мира с 2024-2034гг. [33]

1)Событийный туризм в США. Развитая инфраструктура и богатый культурный гобелен способствуют росту США. Рынок событийного туризма в Соединенных Штатах, как ожидается, будет расти с темпами CAGR 9.7% в течение прогнозируемого периода. Это объясняется несколькими факторами, включая растущий интерес к экспериментальным путешествиям, быстрое развитие инфраструктуры и увеличение числа деловых встреч и семинаров.

Прочная инфраструктура и богатый культурный гобелен способствуют проведению широкого спектра мероприятий, от фестивалей и конференций до спортивных зрелищ и феерий развлечений. Это, в свою очередь, привлекает как отечественных, так и зарубежных посетителей, способствуя тем самым росту рынка.

Технологический прогресс и инновации в области доступности сделали планирование и продвижение мероприятий более эффективными, повышая общий уровень обслуживания посетителей. Рост тенденций экспериментальных путешествий, когда люди стремятся получить уникальный и захватывающий опыт, способствует росту спроса на мероприятия, которые предлагают сочетание развлечений, образования и возможностей для налаживания контактов.

Коллаборации между организаторами мероприятий, местными сообществами и компаниями еще больше усиливают привлекательность этих событий. Они способствуют экономическому росту, вовлечению населения в общественную жизнь, демонстрируют культурное и художественное разнообразие страны, делая Соединенные Штаты Америки ярким центром событийного туризма. В результате, в Соединенных Штатах Америки, как и в других странах мира, появляются новые возможности для развития событийного туризма.

2) Событийный туризм в Индии. Появление компаний по организации мероприятий стимулирует рост в Индии. Индия становится весьма прибыльным рынком для компаний, занимающихся организацией мероприятий. Согласно последнему анализу, темпы роста рынка событийного туризма в Индии составят 11,7% в течение рассматриваемого периода.

Богатое культурное наследие, разнообразные ландшафты и историческая значимость Индии делают ее привлекательным местом для проведения различных мероприятий, фестивалей и праздников. В результате страна привлекает как внутренних, так и международных туристов. Инициативы правительства по развитию туризма, совершенствование инфраструктуры и удобство путешествий способствуют проведению масштабных мероприятий и конференций по всей Индии. Это делает ее весьма прибыльной страной для индустрии событийного туризма. Рост располагаемых доходов и изменение образа жизни приводят к увеличению спроса на экспериментальные путешествия по всей стране. Люди проявляют склонность к посещению мероприя-

тий и фестивалей как части своего туристического опыта, что способствует росту рынка.

Индия также становится ярким и динамичным направлением для проведения широкого спектра мероприятий благодаря ряду других факторов. К ним относятся появление компаний по организации мероприятий, технологический прогресс и увеличение инвестиций в маркетинг и продвижение. Это, вероятно, будет способствовать росту событийного туризма в стране.

3) Событийный туризм в ОАО. Проактивные инициативы правительства способствуют росту спроса в Объединенных Арабских Эмиратах. По прогнозам, рынок событийного туризма Объединенных Арабских Эмиратов будет стремительно развиваться в течение прогнозируемого периода. Это объясняется стратегическим географическим положением страны, современной инфраструктурой и надежной связью с основными авиакомпаниями, что делает ее центром для проведения глобальных мероприятий.

Проактивные инициативы правительства, включая либерализацию визового режима и инвестиции в самые современные места проведения мероприятий, такие как Expo 2020 Dubai, служат катализатором для привлечения международных конференций, выставок и культурных событий. Репутация страны с точки зрения безопасности, роскошного гостеприимства и разнообразного культурного опыта еще больше усиливает ее привлекательность для широкого круга организаторов и участников мероприятий.

Ожидается, что совместные усилия государственного и частного секторов и упор на инновации будут способствовать росту и развитию рынка событийного туризма в Объединенных Арабских Эмиратах. Аналогичным образом, устойчивость и интеграция технологий в планирование мероприятий, вероятно, принесут пользу рынку.

В целом, в мире событийного туризма, сегмент выставок и конференций, по прогнозам, будет расти на 7,4% CAGR до 2034 года. Сегмент виртуальных каналов, вероятно, станет свидетелем высокого роста, ускоряющегося на 8,3% в период с 2024 по 2034 год. Ожидается, что категория для взрослых

будет приносить значительный доход на рынке, демонстрируя CAGR в 11,1% до 2034 года, рисунок 2.4.

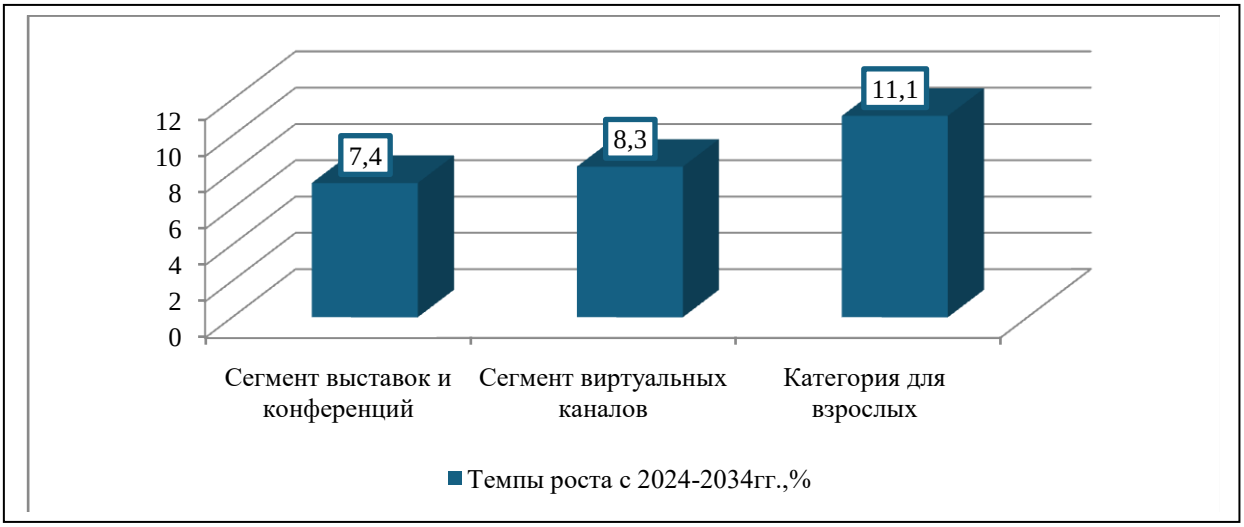

Рисунок 2.4- Среднегодовые темпы роста сегментов событийного туризма в мире с 2024-2034гг. [33]

Выставки и конференции занимают видное место в событийном туризме благодаря своей многогранной привлекательности. Эти мероприятия часто привлекают туристов по нескольким причинам. Например, они служат центрами для налаживания контактов, обмена знаниями и профессионального развития, привлекая как профессионалов отрасли, так и ученых и энтузиастов. Выставки и конференции также часто демонстрируют передовые технологии, инновации и тенденции. Они позволяют посетителям получить представление о различных отраслях и способствуют развитию образовательных навыков. Кроме того, эти мероприятия часто проводятся в городах с мировым именем, что дает туристам возможность познакомиться с новыми местами, посетив мероприятие.

Виртуальные каналы также завоевали огромную популярность среди туристов на рынке событийного туризма по нескольким причинам. Доступность и удобство, предлагаемые виртуальными мероприятиями, позволяют охватить более широкую аудиторию, устраняя географические ограничения и расходы на поездки. Иммерсивный и интерактивный характер виртуальных каналов также повышает общий уровень впечатлений. Они позволяют туристам исследовать и участвовать в мероприятиях инновационными способами,

такими как виртуальные туры, прямые трансляции и интерактивные сессии. Гибкость способствует более активному участию, вовлеченности и возможности адаптировать впечатления к индивидуальным предпочтениям. Благодаря этому виртуальные каналы становятся предпочтительным выбором среди туристов на рынке событийного туризма.

Взрослая потребительская ориентация имеет тенденцию быть более распространенной на рынке событийного туризма, поскольку взрослые часто имеют больше располагаемых доходов и гибкость в путешествиях. Это позволяет им посещать такие событийные мероприятия, как музыкальные фестивали, культурные события и спортивные турниры. Взрослые потребители также склонны к разносторонним интересам. Они ищут особые впечатления, которые соответствуют их предпочтениям, будь то знакомство с художественными выставками, посещение конференций или участие в кулинарных мероприятиях, которые часто встречаются в событийном туризме. Взрослые люди больше стремятся к погружению и образованию, что делает мероприятия привлекательным вариантом для знакомства с новыми культурами, традициями или отраслями. В целом, широкий круг интересов, более высокая платежеспособность и стремление к уникальным впечатлениям делают событийный туризм более привлекательным и процветающим среди взрослых потребителей.

Конкурентная среда на мировом рынке событийного туризма характеризуется разнообразием игроков, удовлетворяющих растущий спрос на уникальные и экспериментальные путешествия. Ключевые игроки, такие как CWT Meetings & Events, BCD Meetings & Events и American Express Global Business Travel, доминируют на рынке благодаря своим комплексным услугам по организации мероприятий, предлагая комплексные решения для корпоративных и развлекательных мероприятий. На развивающемся рынке появляются нишевые игроки, специализирующиеся на конкретных категориях мероприятий, таких как спортивные, развлекательные или культурные фестивали. Это, в свою очередь, способствует формированию динамичного рынка, на

котором инновации, индивидуальный подход и стратегические партнерства являются ключевыми факторами, позволяющими завоевать долю рынка и удовлетворить растущие потребности туристов, приезжающих на мероприятия.

Итак, перспективы развития рынка событийного туризма, как в России, так и в мире являются достаточно оптимистичными. Поэтому, организация деятельности туристической организации на рынке событийного туризма будет только способствовать ее развитию. Но прежде, чем дать рекомендации по формированию и продвижению событийного тура в городе Москве Московской области, необходимо проанализировать развитие туристической отрасли и событийного туризма данного региона, для этого перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

2.2.Развитие туристической отрасли и событийного туризма в городе Москве Московской области

Российская столица продолжает развивать туристическую отрасль, что подтверждается статистикой: в 2024 году объём туристско-экскурсионного потребления превысил 1,5 трлн. рублей, а объём поступлений в бюджет города от сферы туризма составил 210 млрд. рублей. К 2030 году прогнозируется рост этих показателей, более чем в два раза, рисунок 2.5[26].

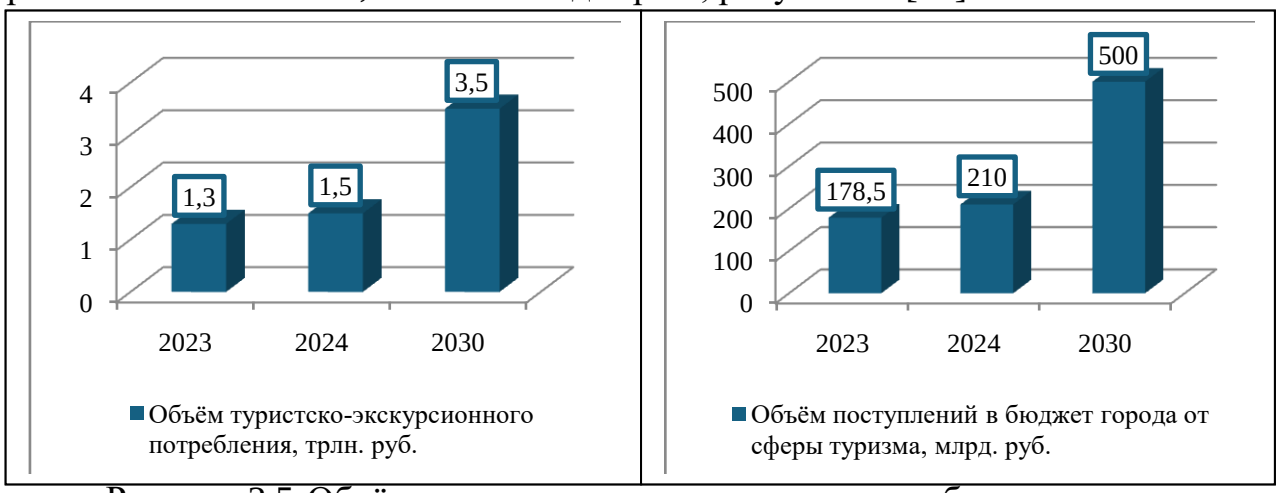

Рисунок 2.5-Объём туристско-экскурсионного потребления и поступлений в бюджет города Москвы от сферы туризма в 2030 году[26]

Количество туристов составит 52,0 млн. человек, а доля в ВРП Москвы от туризма увеличится до 8,0%, рисунок 2.6[26].

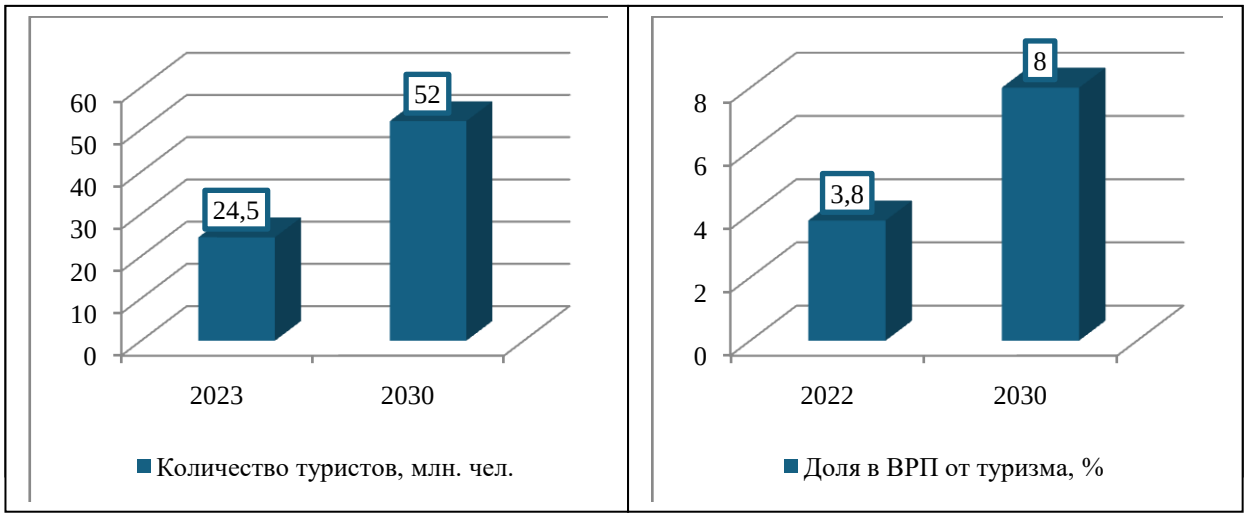

Рисунок 2.6- Количество туристов и доля в ВРП от туризма Москвы до 2030 г.

Прогнозируется, что до 2030 года в Москве будут развиваться все основные виды туризма, среди которых культурно-познавательный и развлекательный, событийный, деловой, образовательный, медицинский и внутригородской. На новый уровень выйдет пляжный отдых, гостиничный сектор, а также туристический сервис Russpass. Рассмотрим подробнее.

1)Культурно-познавательный и развлекательный туризм. Прежде всего, дальнейшее развитие получит культурно-познавательный и развлекательный туризм. Ожидается, что в 2030 году с этой целью в Москву приедут 24 млн. гостей (46,0%). «Столица обладает богатым культурным наследием, которое мы не только бережно храним, но и интегрируем в жизнь современного города. В наших планах - развитие проектов на культурных и исторических площадках Москвы. Например, расширим географию фестиваля «Усадьбы Москвы», объединяющего объекты культурного наследия города», - написал Сергей Собянин. Кроме того, новыми точками притяжения станут тематические развлекательные кластеры для семей с детьми. Например, парк развлечений «Тайный город» и кинопарк «Москино» в ТиНАО, в котором можно будет посетить съемочные площадки под открытым небом - от старинных замков до городов будущего[41].

2)Событийный туризм. По оценкам экспертов, примерно 7,3 млн. гостей привлечет в город событийный вид туризма. Для этого продолжают проходить и становиться еще ярче фестивали «Московские сезоны», так полюбившиеся жителям и гостям столицы, «Путешествие в Рождество», «Цветочный джем», «Времена и эпохи», «Пасхальный дар», «Московская весна», а также День города. Все эти события притягивают миллионы гостей. Гастрономический проект «Вкусы России» преобразуют во «Вкусы народов мира». Проникнуться традициями столичного гостеприимства помогут фестивали «Московское чаепитие» и «Московский завтрак».

3)Деловой туризм. Одно из самых перспективных направлений - деловой туризм, который очень важен в том числе потому, что позитивно влияет на большое количество смежных отраслей и стимулирует другие виды туризма. Как показывает практика, 40,0% бизнес- путешественников через некоторое время возвращаются в российскую столицу на отдых вместе со всей семьей. «Для бизнесменов и корпоративных заказчиков будем расширять календарь различных форумов, конференций, выставок. В частности, планируем начать программу амбассадоров для привлечения в Москву мегасобытий и инициирование мероприятий в странах, которые входят в БРИКС, Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС)», - отметил Сергей Собянин[41].

Новым центром делового туризма станет международный конгрессно-выставочный комплекс, который планируют построить на ВДНХ. Он станет еще одни местом для проведения мероприятий международного уровня. Сегодня в столице для этого оборудованы не только выставочные павильоны, но и более 150 интересных и комфортных городских площадок, где можно организовать любое бизнес-событие. Это исторические усадьбы и парки, театры и художественные галереи. Деловые туристы все чаще совмещают рабочие поездки с культурной программой, а столица поддерживает эту тенденцию. Предполагается, что к 2030 году поток делового туризма достигнет восьми миллионов человек.

4)Образовательный туризм. Москва - образовательный центр мирового уровня, поэтому сюда приезжает много людей, желающих получить новые знания. В 2030 году ожидается 5,8 млн. таких гостей. Для этого на базе технопарков и кампусов вузов столицы создадут всесезонный лагерь проекта «Город открытий», который смогут посещать с образовательными и профориентационными целями школьники и студенты из других регионов. «Планируем сформировать общую тематическую базу образовательных курсов и программ Москвы. На основе мирового опыта интегрировать туризм и дополнительное образование. Вместе с профильными федеральными министерствами заниматься проведением в российской столице международных олимпиад для учащихся», - добавил Сергей Собянин[41].

5)Медицинский туризм. Что касается медицинского туризма, для его развития Москва уже сегодня обладает мощнейшими конкурентными преимуществами. Городские клиники традиционно принимают множество пациентов из других регионов и готовы наращивать объемы без всякого ущерба жителям столицы. Развитию этого направления будет способствовать получение туроператорами международной сертификации по медицинскому туризму в соответствии с едиными стандартами работы со странами ЕАЭС, ШОС и БРИКС. Объем медицинского туризма к 2030 году оценивается в 1,6 млн. человек.

6)Внутригородской туризм и пляжный отдых. Ежегодно москвичи совершают 13 млн. туристических поездок в другие регионы России и за рубеж, из которых больше половины - с целью отдохнуть и позагорать. Однако город стремиться развивать пляжную инфраструктуру, не выезжая за его пределы. «Но ведь пляжный отдых - это не только Сочи. Мы уверены, что он может стать частью летней Москвы. В прошлом году открыли целых 15 летних бассейнов - на Северном речном вокзале, «Острове мечты», в «Лужниках», городских парках и на фестивальных площадках. Этим летом планируем организовать уже 23 комфортабельные пляжные зоны и с каждым годом будем увеличить их число», - рассказал Сергей Собянин. Одна из основных задач

программы развития туризма заключается в том, чтобы жители столицы заново открыли для себя родной город, чаще гуляли в парках и ходили в театры, отдыхали на пляжах, веселились на фестивалях и просто наслаждались Москвой.

7)Развитие гостиничного сектора. Уже сегодня гостиницы могут принять 46 млн. туристов в год, но к 2030 году гостиничный фонд увеличится на 25,7 тысячи номеров. Более 80,0% туристов отдают предпочтение отелям с категориями «три, четыре и пять звезд». С учетом этого и будут разрабатываться планы строительства новых гостиниц вместе с инвесторами. «Локации - самые разные. Тут и бутик-отели в исторической части города для тех, кто хочет отдохнуть и посмотреть столицу. И гостиницы вблизи деловых зон и в составе функциональных кластеров - прежде всего, они подойдут для бизнес-путешественников. А коллективные средства размещения на основных магистралях и близ пересадочных узлов помогут гостям столицы всюду успеть и никуда не опоздать», - поделился Мэр Москвы. В 2030 году уровень загрузки гостиниц достигнет 80,0% - достаточно, чтобы обеспечивать оптимальную экономику отрасли и в то же время не создавать ненужный ажиотаж из-за дефицита мест.

8)Russpass - в помощь. Всего за несколько лет цифровой туристический сервис Russpass прошел путь от стартапа до полноценной цифровой экосистемы планирования путешествий по столице и всей России, которой пользуются более двух миллионов человек. Сегодня в нее входят: «Russpass. Москва» - афиша самых значимых событий и мероприятий города; «Russpass. Россия» - главный путеводитель в путешествиях по России с широким предложением туристических продуктов для внутренних туристов; «Russpass-журнал» - ведущее медиа о путешествиях по России; «Russpass. Бизнес» - единое окно взаимодействия российской и зарубежной туриндустрии. Планируется развивать каждое из этих направлений. Кроме того, откроется Russpass Global - сервис - планировщик путешествий по России для иностранных туристов. «В будущем мы видим Russpass лидером среди сервисов

по решению множества задач в планировании путешествий – от бронирования отелей, квартир, ресторанов, билетов до выбора интересных событий и маршрутов», - написал Сергей Собянин. Передовая экосистема ответит на пожелание туриста или партнера готовым решением на удобном ему языке в любом канале цифровой коммуникации. Пользователям будет доступен широкий выбор путешествий по каждому региону страны, а специалисты отрасли смогут использовать сервис для коммуникации с туристами и друг с другом[41].

Итак, в развитии туризма города Москвы пройден огромный путь, накоплен уникальный опыт, которые можно свести его в единый московский стандарт гостеприимства - перечень правил работы для гостиниц, туристических операторов и агентств, туристических автобусов и экскурсоводов. Соответствие стандарту станет знаком качества для организаций индустрии гостеприимства и дополнительной гарантией гостям столицы России. «Город с уникальными достопримечательностями, богатым событийным календарем и самой современной индустрией гостеприимства. Доброжелательный и радушный. Вдохновляющий на новые идеи и увлечения, знакомства и открытия. Такой будет туристическая Москва 2030 года», - заключил Сергей Собянин. В заключении стоит отметь, что фундамент для развития туризма в целом и событийного туризма, в частности, в городе Москве Московской области является достаточно прочным, а поэтому формирование событийного инновационного турпродукта в этом регионе, принесет не мало пользы, как туристам, так и туристическим организациям. Для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

2.3.Формирование событийного инновационного турпродукта в городе Москве и Московской области

В российской столице формирование событийного инновационного турпродукта осуществляется на основе развития инфраструктуры, меро-

приятий и продвижения. Это направление связано с созданием уникальных событий, которые привлекают туристов, и с продвижением города как места проведения значимых мероприятий.

В Москве инновационные событийные туры включают в себя: экскурсии, спектакли и фестивали, связанные с инновациями, историей или атмосферой прошлого. Такие проекты могут быть иммерсивными, мультимедийными или связанными с технологиями. Наиболее известное инновационное экскурсионное мероприятие: экскурсия по Технопарку «Сколково». На этой экскурсии гости знакомятся с инновациями местных компаний, например, с роботами, навигационными системами и беспилотниками. В экскурсии могут быть следующие направления: оживающие картины с помощью технологии дополненной реальности; робот-бариста, разработанный российской компанией «Фибби», который варит для посетителей кофе и др[27].

К необычным спектаклям с элементами инновационности, которые ежегодные проходят в Москве, следует отнести: иммерсивный ужин-спектакль «Вий», мультимедийный спектакль «Симфония инноваций», спектакль-экскурсия «Пушкин в Москве: любви ничто не предвещало». Иммерсивный ужин-спектакль «Вий»-это Гоголевская история, которая разыгрывается при свечах в старинном особняке: смех, мрак и колдовские игры сменяют друг друга под живые инструменты. Гости входят в сюжет, переживают три ночи вместе с героем, встречают нежданных чудищ. Мультимедийный спектакль «Симфония инноваций»-это проект о живом диалоге между музыкальными гениями прошлого и технологиями настоящего. В голограммах и видеозарисовках, созданных с помощью искусственного интеллекта, оживают великие композиторы - Рахманинов, Скрябин, Прокофьев. На спектакль-экскурсии «Пушкин в Москве: любви ничто не предвещало»-зритель гуляет по Москве с профессиональными актёрами, узнаёт, как Пушкин попал в аварию, влюблялся одновременно в двух женщин и другие факты из его жизни.

Также в Москве проходят несколько инновационных фестивалей, посвящённых развитию мегаполиса, урбанистике и инновациям, а также меро-

приятия, связанные с мультимедийными технологиями. Среди них - «Территория будущего. Москва 2030», «Ночь инноваций», «Сколково-фест» и «Технофест». Фестиваль «Территория будущего. Москва 2030» проходил с 1 августа по 14 сентября 2025 года. Этофорум-фестиваль, посвящённый развитию мегаполиса, урбанистике и инновациям. В программу входили маркеты, выставки, спектакли, концерты, кинопоказы, шоу, дискотеки, спортивные активности и другие активности. В 2025 году форум проводился на 125 площадках, 11 из которых - флагманские.

Фестиваль «Ночь инноваций» проходил 4 октября 2024 года в «Цифровом деловом пространстве». Фестиваль иммерсивных технологий, где представляли проекты в сфере виртуальной реальности, анимации, звука и искусственного интеллекта. На площадке представили более 30 новейших разработок в сфере мультимедийных технологий. Гостей ждали интерактивные инсталляции и перформанс-исследование, основанное на научном подходе считывания активности мозга с использованием нейроинтерфейса.

В 2025 году в инновационном центре «Сколково» проходил летний фестиваль Технопарка «Сколково». В программе - деловая программа, питч-сессии и мастер-классы, лекции от представителей «Сколково», обсуждение трендов и кейсов.

В 2026 году в Москве пройдет фестиваль креативных технологий и технофорум «АртПром». Технофорум «АРТПРОМ» входит в линейку мероприятий Международного фестиваля молодежного научно-технического творчества «От Винта!», представляющего собой глобальную коммуникационную площадку с уникальным форматом взаимодействия специалистов ведущих промышленных предприятий, инжиниринговых центров и технически ориентированной молодежи по обмену опытом и воплощению в жизнь технологических достижений, идей и замыслов. Цель мероприятия - вовлечь школьников, студентов и молодых специалистов в технологическую среду, популяризировать достижения российской промышленности и развивать молодёжное технологическое предпринимательство. Направления проекта: соз-

дание научно-технической анимации, документальных фильмов и роликов о науке и технике, применение медиаинструментов для освещения достижений науки и развития технологий, разработка визуальных решений в научно-технической сфере, создание аудио- и текстовой продукции на темы науки и промышленности.

В ходе подготовки к проведению Технофорума «Артпром» в 2026 году в городе Москве Минпромторг России совместно с организаторами Фестиваля считает целесообразным провести в текущем году в субъектах Российской Федерации региональные этапы, которые могут привлечь значительное количество участников, в целях демонстрации успешных проектов и практик в области промышленной анимации, видео, дизайна и других медианаправлений, а также отобрать наиболее интересные из них для представления и позиционирования на мероприятии в 2026 году в столице. Проведение этапов Мероприятия в субъектах Российской Федерации позволит регионам нарастить кадровый потенциал, а также создать экосистему для широкого общения молодежи и обмена опытом по воплощению в жизнь технологических достижений, идей и замыслов через инструменты креативных технологий. Планируется, что в 2026 году фестиваль пройдёт в Москве, где представят наиболее интересные работы, отобранные на региональных этапах. Девиз фестиваля: «Искусство для промышленности - промышленность для искусства» [7].

Итак, выше были рассмотрены наиболее значимые инновационные события Москвы: экскурсии, спектакли и фестивали. Формирование событийного инновационного турпродукта в сфере событийного туризма предполагает разработку уникальных мероприятий, которые привлекают туристов, и использование инновационных методов для привлечения и удержания аудитории. Однако, для формирования инновационного событийного тура, необходимо изучить наиболее важные фестивали и мероприятия, которые планируется провести в Москве в 2026 году. Рассмотрим кратко некоторые из них.

С 18 января по 14 февраля во Дворце пионеров на Воробьёвых горах состоится семейный творческий фестиваль «Арт-битва снеговиков». Меро-

приятие будет состоять из двух конкурсов – поделок «Экоснеговичок» и лепки из снега «Арт-битва снеговиков». Подать работы на конкурс может каждый. Принять участие можно как в одном из них, так и сразу в двух. На конкурсе «Экоснеговичок» работы выполняются в любой технике из натуральных материалов. На конкурсе «Арт-битва снеговиков» участникам предстоит создать снежную фигуру на улице. Использовать можно материалы и инструменты, подготовленные заранее.

5 апреля в Москве проходит ежегодный «Парад трамваев». Московский парад трамваев - это традиционное весеннее мероприятие, приуроченное к годовщине начала трамвайного движения в городе. Каждый год это довольно популярное событие собирает несколько тысяч зрителей. Помимо парада, в трамвайном депо имени П. Л. Апакова для посетителей бесплатно будет доступна статичная экспозиция. В это же время для гостей запланированы выступления музыкальных исполнителей, в том числе Академического хора Московского метрополитена, и другие мероприятия.

12 апреля на территории ЦСКА Арена проходит фестиваль экстремальных видов спорта «Прорыв». На данный момент фестиваль «Прорыв» считается самым престижным экстремальным шоу мирового уровня, проводимым в России. Благодаря более близкому расположению трибун к арене, зрители смогут полностью окунуться в захватывающую атмосферу, царящую вовремя экстрим шоу №1 в России! В программе будут задействованы именитые райдеры и элита спорта, которые продемонстрируют своё сумасшедшее мастерство владения FMX байками, автомобилями, BMX велосипедами, самокатами, снегоходами и даже дронами!

С 12-13 апреля на площадке «Grand Paradise» проходит «Московский Фестиваль Татуировки». «Фестиваль Татуировки» - это событие с историей и репутацией, и со своей особой атмосферой, объединяющее каждый год татуировщиков, татуированных и тех, кому близок дух тату-культуры. Здесь встречаются имена с мировым именем и те, кто только взял в руки тату-машинку, кто закрасил пол-тела и кто только выбирает мастера для первой

тату, самые яркие и экстравагантные неформалы и кто под строгой рубашкой прячет дракона, художники и музыканты, тусовщики и просто интересные люди – разные и яркие, объединенные идеей самовыражения через рисунок на теле.

С 17-24 апреля в целях развития культурного обмена, взаимопонимания между народами и сотрудничества между кинематографистами всего мира проходит «Московский международный кинофестиваль». Московский кинофестиваль - это не только фильмы, но и различные культурные мероприятия, мастер-классы, выставки, презентации новых книг. За последние десятилетия известность ММКФ и его влияние на мировой кинематографический процесс значительно возросли. Его наград удостаивались выдающиеся мастера мирового кино - Акира Куросава и Стэнли Крамер, Федерико Феллини и Этторе Скола, Анджей Вайда и Франческо Рози, Кшиштоф Занусси и Дамиано Дамиани, Глеб Панфилов и Сергей Герасимов, Бернар Блие и Александр Рогожкин. ММКФ есть чем гордиться.

С 19-27 апреля на основных улицах и площадях Москвы пройдет фестиваль «Пасхальный дар». На пасхальном благотворительном фестивале будет организован сбор материальной помощи для поддержки деятелей искусств, для оказания помощи социально незащищенным людям и помощи людям с ограниченными возможностями здоровья. В торговых шале посетители смогут выбрать пасхальные сувениры, подарки, украшения для дома и деликатесы к праздничному столу. Рестораторы удивят гостей фестиваля вкусными и полезными постными блюдами и разнообразными пасхальными угощениями. В программу включены различные мастер-классы, спектакли, книжная ярмарка, арт-мастерские и множество других развлечений.

18 мая в культурном центре «ЗиЛ» проходит косплей фестиваль «Тогучи». «Тогучи» - фестиваль, который собирает вместе всех любителей перевоплотиться в любимого персонажа любого источника, начиная традиционными восточными направлениями (аниме, манга, j-rock, уличная японская мода), продолжая западными и российскими (фильмы, мультфильмы, книги,

комиксы, знаменитости, исторический костюм и т.д.) и заканчивая оригинальными авторскими костюмами или синтезом различных известных персонажей и стилей. В основе фестиваля - насыщенная программа отобранных сценических выступлений. Тогучи -это возможность прорвать границу реальности и почувствовать себя любимым персонажем.

С 21-24 мая проходит одно из ключевых событий в России - международный фестиваль «Интермузей». Музейное сообщество все активнее осваивает виртуальное пространство, открывая для себя новые, в том числе коммуникационные возможности, преодолевая давно сложившиеся стереотипы о закрытости и консервативности учреждений культуры. Мультимедийные технологии, ставшие органичной частью повседневной жизни, постепенно заполняют и музейные площадки, выводя за традиционные рамки выставки и погружая посетителей в захватывающую интерактивную среду. Фестиваль рассчитан не только на профессиональное музейное сообщество, но и на обычных посетителей. Для москвичей и гостей столицы предусмотрены: выставочная, игровая детская зона и Музейный магазин, собравший в одном пространстве сувениры и издания всех участников Интермузея.

С 23-25 мая в бизнес квартале «Арма» проходит фестиваль барбекю культур – «Russian Grill Fest». «Grill Fest» в Москве - это не просто фестиваль. Это настоящий пир и невероятно гостеприимный праздник барбекю культуры, который целый год с нетерпением ждут все столичные мясоеды и поклонники еды, приготовленной на огне. По традиции это гастрономическое событие соберет на своей площадке несколько десятков тысяч гостей, которые по достоинству оценят блюда, приготовленные лучшими шефами и рестораторами.

С 25-26 мая в Сокольниках проходит международный фестиваль татуировки – «Московская Тату Конвенция». «Московская Тату Конвенция» - это уникальное мероприятие, которое собирает лучших российских и зарубежных мастеров, представителей тату индустрии и смежных субкультур на одной площадке. Музыка, искусство, кино, спорт, мода, - все это невозможно

представить или отделить от тату-культуры. И показать это - одна из задач Тату Конвенции.

С 30 мая - 8 июня на центральных площадках Москвы проходит всероссийский фестиваль «Рыбная неделя». Здесь ждут рыбаков и мореплавателей, кулинаров и гурманов, взрослых и детей – словом, всех, кто любит вкусные и полезные блюда из рыбы и морепродуктов! В течение нескольких дней жители и гости столицы смогут насладиться непревзойденным вкусом русской рыбы, крабов и креветок, принять участие в конкурсах и мастер-классах, собственноручно приготовить изысканные рыбные блюда и насладиться музыкой известных исполнителей. Задачи фестиваля - продемонстрировать успехи российской рыбной промышленности и показать доступность и многообразие русской рыбы. Компании из Владивостока, Мурманска, Калининграда, Архангельска, Астрахани и, впервые, из городов Крымского федерального округа привезут в Москву дикую креветку, редких моллюсков, а также деликатесные виды рыбы: нерку, сига, омуля, хариуса, тюльку, хамсу и др. [5]

4 июня на ВДНХ проходит ежегодный городской праздник «Химфест». Спортивно-массовый праздник «Химфест», посвященный Дню химика, представляет собой фестиваль, который собирает спортивные команды от предприятий и организаций химической отрасли, а также члены их семей. По традиции будет открыта Фотовыставка «Люди. События. Химия», посвященная 25-летию Российского Союза химиков. Принимаются работы в категориях «Люди труда», «Трудовые династии», «Работаем и отдыхаем вместе», «Производство: новое измерение», «Химия и жизнь», «Завод будущего», «Промышленная химия - гордость России», «Поэзия промышленных труб» и др.

С 9-13 июня на площадках Москвы проходит крупнейший исторический фестиваль «Времена и эпохи». Московский исторический фестиваль охватит более 30 важнейших исторических дат, среди которых 65-летие запуска в СССР первого искусственного спутника Земли, 170 лет со дня открытия в

столице первой телеграфной станции, 210 лет со дня Бородинского сражения и многие другие. Взрослые и дети смогут вживую увидеть сцены из жизни римских гарнизонов Крыма, принять участие в битве на Чудском озере, проникнуться атмосферой Серебряного века, узнать о других славных временах нашего Отечества. На 61 площадке будут организованы две тысячи реконструкций и полторы тысячи часов мастер-классов. Гости фестиваля смогут увидеть 30 тематических арт-объектов, будут проведены 14 сцен, 39 театральных и 81 спортивная программы.

С 11-12 июня в Москве в Парке Горького представит гастрономическую панораму Большой летний фестиваль «О, да! Еда!». Среди участников фестиваля: гастрономические стартапы и крупные ресторанные холдинги, стритфуд- и ЗОЖ-проекты, лучшие шеф-повара Москвы и ресторанные критики, фермерские хозяйства и гастрономические pop-up проекты. В зоне «Гастрономический театр» пройдут мастер-классы лучших шеф-поваров Москвы. В бюро гастрономических путешествий каждый желающий сможет открыть для себя новые направления гастрономического туризма. В библиотеке «О, да! Еда!» гости смогут найти самые актуальные книги о еде с автографами их авторов, а также состоятся автограф-сессии с авторами популярных кулинарных книг.

С 18-19 июня на площадке Main stage состоится международный фестиваль фантастики, кино, анимации, косплея и компьютерных игр – «Epic Con Russia». Мероприятия подобного масштаба проходят во многих городах мира, а теперь и в Москве! Развлекательная программа фестиваля включает красочные шоу, выставки фигурок и другие необычные коллекции лучших косплееров России, стендовые квесты по фильмам и сериалам, настольные игры, тестирование новых гаджетов и другое.

С 23-26 июня в Лужниках проходит международный гастрономический фестиваль лучших ресторанов и высокого стиля жизни «Вкус Москвы». Фестиваль «Вкус Москвы» - это глобальный международный фестиваль. Это долгожданное событие для тех, кто ценит и любит изысканную еду высокого

качества, предпочитает премиальные товары, познавательный и разнообразный отдых. Участники фестиваля «Вкус Москвы» - первоклассные рестораны, ведущие шеф-повара, компании, представляющие лучшие продукты, напитки и товары премиум-класса, а также услуги для искушенной публики[6].

В конце лета в московском парке «Сокольники» состоится весенний фестиваль старинных автомобилей и антиквариата – «РетроФест». РетроФест – это погружение в атмосферу прошлого. Красивые автомобили, хорошая музыка и интересная программа – вот три составляющие этого незабываемого праздника. Главным действом фестиваля будут традиционные карнавал-парады по аллеям парка с участием старинных автомобилей, духового диксиленда, костюмированных актеров и аниматоров. В течение двух дней посетителей РетроФеста ждет непрерывная активность: выставка картин на автомобильную тематику, стенды, иллюстрирующие внутреннее устройство автомобиля середины прошлого века, с возможностью пуска мотора, фотозоны, всевозможные развлечения для детей, конкурс ретро-костюмов, выставка сирен и мигалок и «шоу пневмоподвесок» от клуба лоурайдеров. Самых маленьких любителей ретро-стиля ждут увлекательные анимационные программы, интерактивное общение с ведущими, катание на винтажных педальных автомобильчиках и многое другое.

25 августа в парке «Сокольники» состоится велопарад «Леди на велосипеде». Каждое велособытие имеет свою тематику, делающую его ярким и неповторимым. Участницы заранее готовят наряды и украшают велосипеды, чтобы в назначенный день продемонстрировать свою красоту и с легкостью доказать, что любая леди на велосипеде может оставаться элегантной горожанкой. Интерес к мероприятию не угасает на протяжении нескольких лет, а его секрет кроется в уникальном формате тематического события, который позволят его участницам воплощать свои мечты и фантазии.

С 14 декабря - 13 января москвичей вновь ожидает волшебное путешествие в Рождество в зимние праздники. На Рождество и Новый Год в столице уже в четвёртый раз пройдёт так полюбившийся горожанам новогодне-

рождественский фестиваль «Путешествие в Рождество». На тематических площадках, расположенных в разных округах столицы (преимущественно - в центре), посетители фестиваля смогут увидеть необычные арт-объекты и световые инсталляции, захватывающие уличные выступления и концерты, а также принять участие в различных мастер-классах. Площадки фестиваля «Путешествие в Рождество» расположатся на улицах и площадях города и будут украшены в духе Нового Года и Рождества: в этом году на них поставят 144 живые ёлки. Как и прежде, перед посетителями фестиваля распахнут свои двери яркие ярмарочные площадки и торговые шале.

С 29 декабря по 8 января в Парке Победы на Поклонной горе пройдет новогодний фестиваль «Ледовая Москва. В кругу семьи». В парке появится мерцающий ледяной город. На его улицах можно будет увидеть миниатюрные копии МГУ, Останкинской телебашни и других сооружений, которые стали визитной карточкой столицы. Скульптуры будут разделены улицами с переходами и светофорами, даже будет свой транспорт. На центральной площади Ледовой Москвы будет расположена самая большая 40-метровая ледовая композиция – Московский Кремль, украшенная пятью башнями, и каскад ледовых горок. Именно они станут волшебными проводниками в города России. Исторические памятники Санкт-Петербурга и Крыма, Волгограда, Кижей, Владимира, Владивостока и других городов - всё из сверкающего льда.

Итак, выше были рассмотрены наиболее яркие события, которые планируется провести в городе Москве Московской области в наступающем 2026 году. Зная о предстоящих событиях столицы и изучив критерии инновационности событийного тура, можно спроектировать событийный тур с применением инновационных технологий. Для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующей главе выпускной квалификационной работы.

Глава 3.Проектирование событийного тура креативных технологий с применением виртуальной реальности в городе Москве

3.1. Проект событийного тура «Креативные технологии» для школьников и студентов

В основу разработки проекта событийного тура «Креативные технологии» для школьников и студентов в городе Москве, был взят фестиваль креативных технологий и технофорум- «АртПром», который в 2026 году состоится на площадках Москвы. Этот фестиваль организован фондом всестороннего развития детей и молодежи «От Винта!» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

«АртПром» представляет собой коммуникационную платформу, объединяющую специалистов ведущих промышленных предприятий, инжиниринговых центров, научных и образовательных организаций, а также представителей индустрии креативных технологий. Цель проекта - создание экосистемы взаимодействия промышленности, науки, культуры и образования, способствующей развитию молодежного технологического творчества и предпринимательства.

Перед проведением федерального финала в Москве в ноябре 2025 года в субъектах Российской Федерации проходят региональные этапы технофорума. Они направлены на выявление и поддержку перспективных проектов в области промышленной анимации, видео, дизайна и других медиаформатов. Лучшие инициативы будут представлены в столице в рамках итогового мероприятия. Наставниками федерального этапа станут Нижний Новгород и Самара - города, в которых успешно прошли предыдущие этапы «АртПрома» в 2024–2025 годах[6].

Региональные мероприятия сопровождались стратегическими сессиями, круглыми столами, лекциями, пресс-конференциями, а также мастер-классами для школьников, студентов, молодых специалистов и представителей предприятий. Итоги региональных этапов были подведены до 1 декабря

2025 года. Лучшие практики будут номинированы на федеральном уровне и представлены в Москве в 2026 году. В фестивале креативных технологий и технофоруме- «АртПром» могут принимать участие: школьники, студенты, молодые специалисты, журналисты, руководители направлений по работе с детьми и молодежью, HR-специалисты.

Таким образом, в программу событийного тура «Креативные технологии» для школьников и студентов в городе Москве будет включен фестиваль креативных технологий и технофорум- «АртПром». По продолжительности тур будут составлять 3 дня/2 ночи. Данный тур приглашает школьников познакомиться с одним из самых перспективных направлений профессиональной деятельности - Креативные индустрии. Ребята узнают историю развития отрасли, познакомятся с реальными действующими объектами, окунутся в атмосферу рабочего процесса, разберутся в современных тенденциях и трендах развития медиа, архитектуры, дизайна.

Программа тура будет включать следующие направления: общее знакомство с Москвой и ее историей; экскурсии в «Техноград»- инновационно-образовательный комплекс и инновационный центр- Сколково; посещение фестиваля креативных технологий и технофорума- «АртПром», таблица 3.1.

Таблица 3.1-Программа тура «Креативные технологии» для школьников и студентов в Москве

Дни	Время	Пункт программы
День 1		Прибытие в Москву на ж/д или в аэропорт Трансфер от аэропорта/ж.-д. вокзала
	10.00	Сбор группы, Завтрак. Знакомство с гидом, анонс программы. Вводная игра «Путешествие в Скиллгороде». Ребята примут самое активное участие в деловой игре, в ходе которой научатся ставить собственные цели, задачи, а также находить ресурсы для их решения. Игра способствует взаимодействию ребят в команде, учит анализу, оценке и планированию своих действий.
	11.30	**Обзорная автобусная экскурсия по городу** Обзорная экскурсия по Москве, посещение значимых мест культуры и искусства столицы. Центральные площади и улицы столицы России, Большой театр, Триумфальная Арка, Тверская улица, Новый Арбат. Воробьевы горы - МГУ, смотровая площадка – панорама города. Поклонная гора – мемориал Победы в Великой Отечественной войне. Москва XXI века - башня Федерация, объекты делового центра Сити. Смотровая площадка «Панорама 360» (по жела-

		нию, за доплату шк./взр.). Подъем на смотровую площадку башни Федерация, дегустация мороженого или шоколада.
	15.00	Обед
	16.00	**Пешеходная экскурсия по историческому центру Москвы** Александровский сад - Могила Неизвестного Солдата, Пост №1 с почетным караулом. Манежная площадь, памятник Маршалу Победы - Г.К. Жукову. Красная площадь - Мавзолей, ГУМ, история стен и башен Московского Кремля, Храм Василия Блаженного, Прогулка по парку Зарядье
	18.00	Размещение в гостинице. Обсуждение итогов дня
	19.00	Ужин. Свободное время
День 2	7.00-10.00	Завтрак в отеле
	10.00	Встреча с гидом в холле отеля
	11.00	**Экскурсия в «Техноград» на ВДНХ.** Экскурсия по павильонам «Техноград» и интерактивное профориентационное занятие в формате мастер-класса, квеста или деловой игры на выбор.
	14.00	Обед
	15.00	**Экскурсия по Технопарку Сколково.** Шоу виртуальной реальности (Современность + Инновации)
	18.30	Обсуждение итогов дня
	19.00	Ужин. Свободное время
День 3	7.00-10.00	Завтрак в отеле
	10.00	Встреча с гидом в холле отеля
	11.00	**Экскурсия на фестиваль - «Креативные технологии и технофорум «АртПром»**
	13.00	Обед
	15.00	**Продолжение фестиваля - «Креативные технологии и технофорум «АртПром»**
	18.30	Подведение итогов тура - Завершающая форсайт-сессия «Конструкторы будущего».Игра помогает закрепить полученные знания, умения и навыки, а также учит применять их на практике. Подведение итогов поездки, которая поможет выступить ребятам конструкторами будущего своих родных городов.
	19.00	Ужин. Трансфер на ж/д вокзал или в аэропорт. Проводы группы. Счастливого пути!

Рассмотрим подробнее основные направления тура «Креативные технологии» для школьников и студентов в Москве.

1)Общее знакомство с Москвой и ее историей. Ребята совершат автобусную обзорную экскурсию по городу с остановками в знаковых местах и увлекательными прогулками. Автобусная экскурсионная программа познакомит участников с основными достопримечательностями Москвы: Воробьевы горы -МГУ, Поклонная гора – мемориал Победы в Великой Отечественной войне, Москва XXI века - башня Федерация, объекты делового центра Сити, смотровая площадка «Панорама 360». Пешеходная экскурсия по Москве по-

зволит школьникам увидеть: Александровский сад, Красную площадь, Храм Василия Блаженного, парк Зарядье, рисунок 3.1.

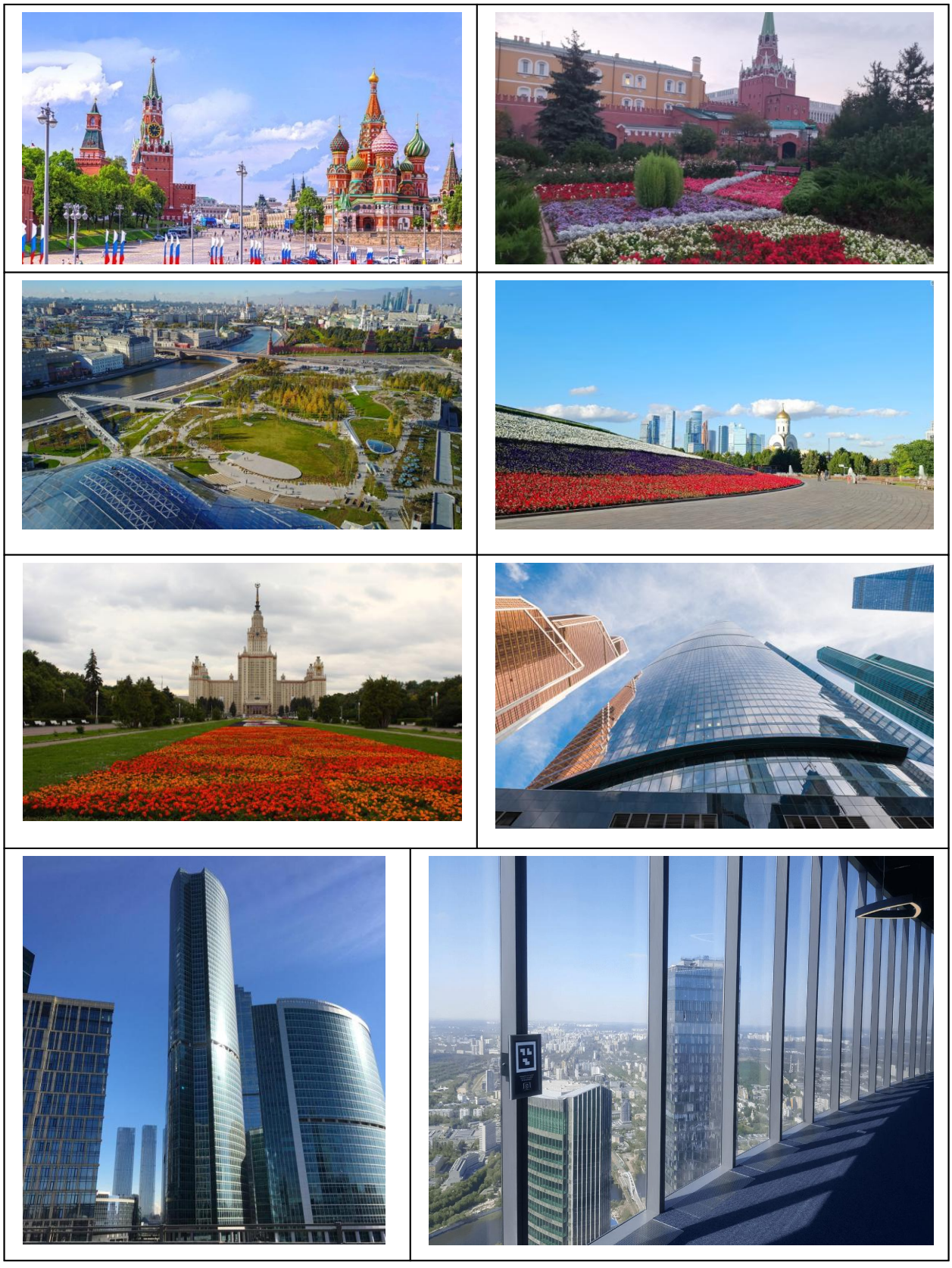

Рисунок 3.1- Достопримечательности Москвы (фото) [10]

Рассмотрим кратко основные достопримечательности Москвы.

Воробьёвы горы - это природное возвышение и одна из самых популярных смотровых площадок. С Воробьёвых гор видны высотки Москва-Сити, стадион «Лужники», Останкинская телебашня, здание РАН, Шуховская телебашня на Шаболовке.

Поклонная гора- это территория мемориального комплекса «Парк Победы», посвящённого победе в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Поклонная гора находится на западе Москвы, между Кутузовским проспектом и улицей Генерала Ермолова.

Башня Федерация - это комплекс небоскрёбов, построенный в Москве на 13-м участке Московского международного делового центра «Москва-Сити». Комплекс состоит из двух башен, возведённых на одном стилобате: «Восток» - 95-этажное здание, высота - 374 метра. «Запад» - 62-этажное здание, высота - 242,4 метра. В комплексе размещены офисы, апартаменты, кафе, смотровая площадка, парковка, спа, бассейн. Основные факты о башне «Федерация»: 25 ноября 2014 года «Башня Федерация» стала самым высоким зданием в России и Европе; здание вошло в Книгу рекордов Гиннесса за крупнейшую в мире бетонную плиту фундамента - 14 000 кубометров; на 87-м этаже Восточной башни расположена смотровая площадка Panorama 360, откуда открывается вид на город; «Башня Федерация» знаменита в мире в качестве площадки для кино- и видеосъёмок (телешоу, реклама, кино) [10].

Александровский сад -это центральный парк Москвы, расположенный у стен Кремля. Сад был заложен по инициативе императора Александра I в честь победы в Отечественной войне 1812 года. Автором проекта стал Осип Бове, главный архитектор «парадной» части города. Сад создан на месте старого русла речки Неглинки и состоит из трёх частей, собранных в единую композицию, - Верхнего, Среднего и Нижнего садов. В саду (точнее, в его верхней части) можно увидеть множество памятников истории. Некоторые из них: Могила неизвестного солдата, Вечный огонь и Пост №1 - почётный караул; Грот «Руины» (Итальянский грот), созданный Осипом Бове в напоминание о разрушениях Москвы; Романовский обелиск, рядом - памятник пат-

риарху Гермогену, за ним - фонтаны Церетели; Кутафья башня - единственная уцелевшая отводная башня-стрельница Московского Кремля, построенная на рубеже XV–XVI веков итальянским зодчим Алевизом Фрязиным.

Кремль и Красная площадь -это символы Москвы и России, связанные с историей, культурой и политикой. Эти объекты входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Московский Кремль - крепость в центре Москвы и древнейшая её часть, главный общественно-политический и историко-художественный комплекс города. Основные факты о Кремле: расположен на Боровицком холме, левом берегу Москвы-реки; современный облик приобрёл в конце XV века, когда итальянские мастера возвели стены и башни из красного кирпича; на территории находятся храмы, дворцы, палаты, памятники, в том числе Оружейная палата, Успенский и Благовещенский соборы, Кремлёвский дворец, Царь-колокол и Царь-пушка; с 1991 года Кремль стал резиденцией президента РФ и одновременно культурно-музейным центром.

Красная площадь - главная площадь Москвы, расположена между Московским Кремлём (к западу) и Китай-городом (на восток). Основные факты о Красной площади: изначально площадь называлась Торг, так как здесь располагались торговые ряды, а позже её стали именовать Красной; площадь сформировалась в XV веке, когда по указу Ивана III снесли деревянные постройки, примыкавшие к Кремлю, из-за частых пожаров; на Красной площади расположены Лобное место, памятник Минину и Пожарскому, Мавзолей Владимира Ленина, некрополь у Кремлёвской стены; в северной части площади находятся Исторический музей и Казанский собор, в южной - Покровский собор.

Парк «Зарядье» находится рядом с Кремлём. В нём есть амфитеатр, медиацентр, выставочный зал, экспериментальная оранжерея, ледяная пещера и зелёные зоны для прогулок. Самая интересная достопримечательность - Парящий мост, который нависает над Москвой-рекой[42].

2) Экскурсия в «Техноград» на ВДНХ. Техноград -это уникальный инновационно-образовательный комплекс, где можно приобрести практические

знания и освоить прикладные навыки, востребованные в бизнесе. Основан Правительством Москвы в 2018 году. Собственная современная инфраструктура и инженерно-техническая база, 25 тыс.м2 и более 3 тыс. единиц оборудования. Образовательные программы разработаны совместно с компаниями-лидерами отрасли, более 120 программ и более 40 профессий подготовки. Высокая посещаемость комплекса, более 2 млн. посетителей уже воспользовались услугами Техноград, более 38 тыс. выпускников курсов, рисунок 3.2.

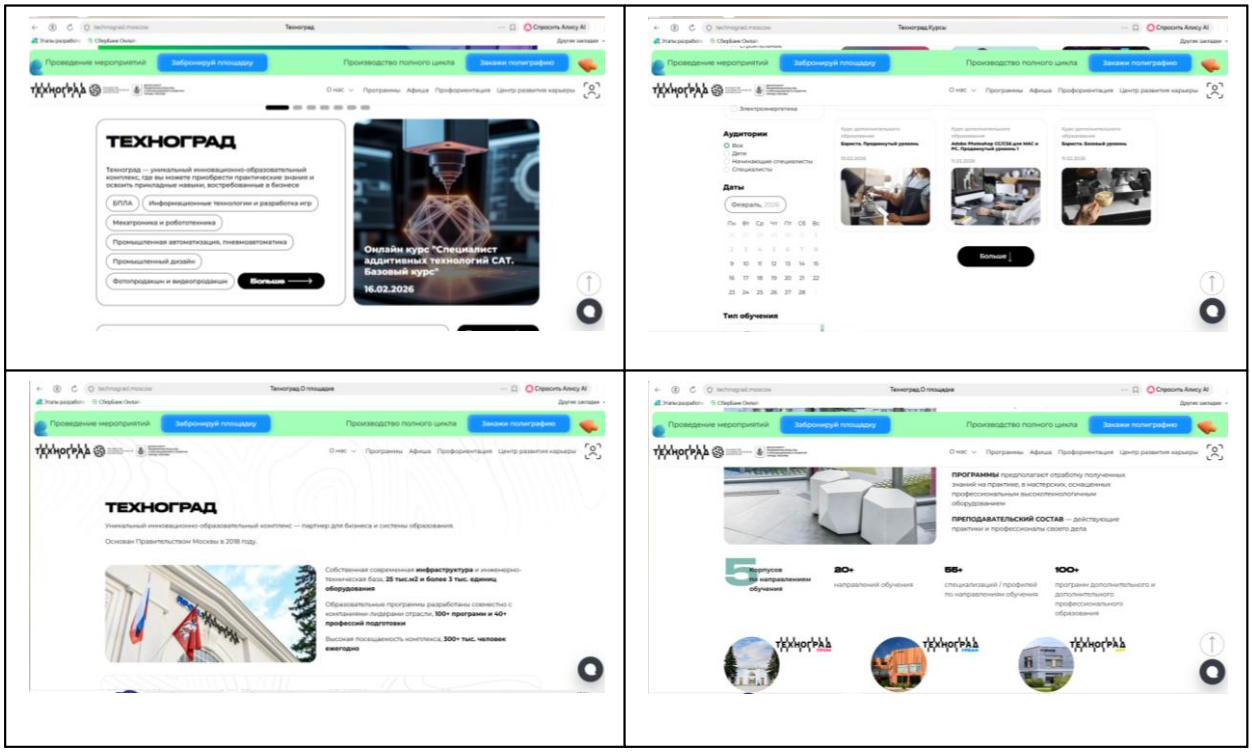

Рисунок 3.2-Официальный сайт инновационно-образовательного комплекса «Техноград» [28]

Образовательные продукты позволяют настоящим и будущим профессионалам приобрести практические знания и освоить прикладные навыки, востребованные на рынке труда, в области информационных технологий, инженерного дела, креативных индустрий, строительных технологий, гостеприимства, бизнеса. Образовательные партнеры- лидеры отрасли и компании с уникальными компетенциями, которые задают стандарты, создают новые направления и формируют тренды, повышая конкурентоспособность своего города и страны. Программы предполагают отработку полученных знаний на практике, в мастерских, оснащенных профессиональным высокотехнологич-

ным оборудованием. Преподавательский состав - действующие практики и профессионалы своего дела.

В ходе экскурсии участники могут посетить павильоны «Техноград», представляющие различные направления деятельности, таблица 3.2.

Таблица 3.2- Первый этап экскурсии «Техноград»: павильоны «Техноград»

№ п/п	Павильоны	Описание
1	Павильон «Пром.Техноград»	Школьники узнают о аддитивных технологиях, как распечатать деталь на 3D-принтере, где применяются станки с ЧПУ, как наладить автоматическую производственную линию.
2	Павильон «Арт.Техноград»	В этом павильоне представлено всё, что имеет отношение к искусству и креативу: от бьюти-профессий до кинопроизводства, телевидения и издательского дела.
3	Павильон «Урбан.Техноград»	Школьникам раскрывают секреты ухода за одеждой в современной химчистке-прачечной, рассказывают, как используются лазерные технологии в быту.
4	Павильон «Цифра.Техноград»	В этом павильоне школьники знакомятся со специалистами по электронике, кабельным сетям и информационным системам, узнают о профессиях программиста, оператора дронов, робототехника и др.

Второй этап программы экскурсии в «Техноградe» проводится в виде квеста. Для младших школьников: мастер-класс «Помню, думаю, творю»; для учеников средних и старших классов: квест «В поисках призвания» (6–7 класс), мастер-класс «Выбор профессии в 21 веке» (7-11 класс), игра «Звёздный час профессий» (7-11 класс), мастер-класс «Осознанная карьера», мастер-класс «Выбор: технология принятия решения» (8-11 класс), таблица 3.3.

Таблица 3.3- Второй этап экскурсии «Техноградa»: мастер классы, квесты

№ п/п	Мастер классы, квесты, игры	Описание
1	Для младших школьников	
1.1.	Мастер-класс «Помню, думаю, творю»	Направленный на развитие логического мышления и творческого воображения - способностей, важных для построения успеха в учебе и повседневной жизни.
2	Для учеников средних и старших классов	
2.1	Квест «В поисках призвания» (6–7 класс),	Участники ищут работу известным персонажам, знакомятся с секретами выбора профессий и узнают много нового о себе самих.
2.2	Мастер-класс «Выбор профессии в 21 веке» (7-11 класс),	Подростки обсудят профессии будущего и узнают, как можно начать осваивать компетенции, востребованные в мире будущего, уже сейчас.

2.3	Игра «Звёздный час профессий» (7-11 класс)	В ходе игры участники поочередно примеряют на себя роль специалистов определенных профессий.
2.4	Интеллектуально-познавательная игра «ТОП 4 навыка» (7-11 класс)	Участникам предстоит узнать, как эффективно выстраивать общение с людьми благодаря эмоциональному интеллекту.
2.5	Мастер-класс «Выбор: технология принятия решения» (8-11 класс)	Подростки обсудят ключевые моменты, важные в выборе профессии, а также познакомятся с инструментами, которые могут помочь в этом процессе.
2.6	Мастер-класс «Осознанная карьера: построение индивидуальной траектории и профессиональная самореализация» (10–11 класс)	Посвящён знакомству с факторами, влияющими на успешность карьеры, плюсам и минусам разных форматов компаний и занятости.

3)Увлекательная экскурсия по инновационному центру Сколково. «Сколково»- это инновационный центр расположен между Минским и Сколковским шоссе, по адресу: Большой бульвар, 42, строение 1, рисунок 3.3[14].

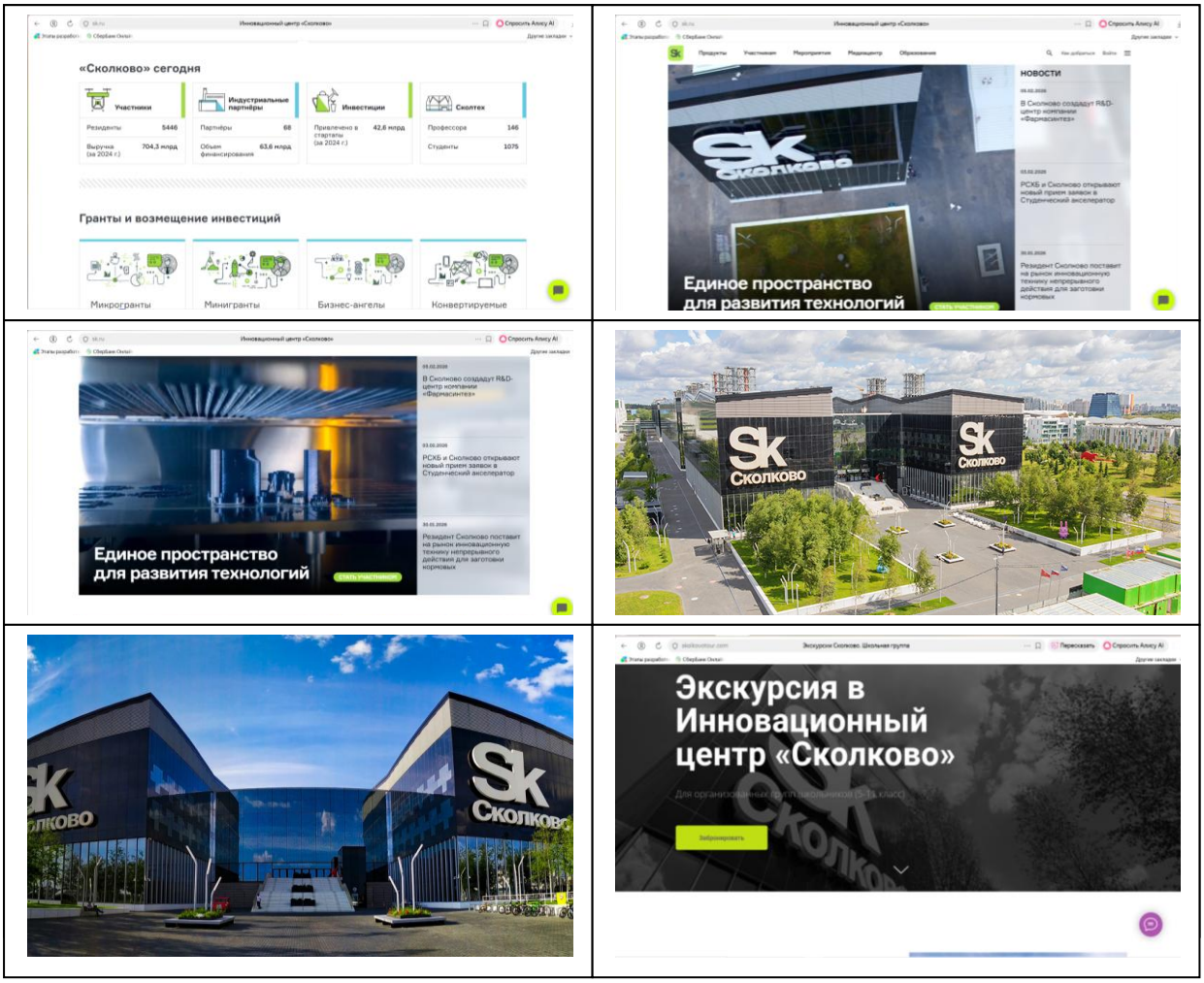

Рисунок 3.3- Официальный сайт и фото: Инновационный центр «Сколково» [14]

В ходе экскурсии в инновационном центре «Сколково» ребята познакомятся с новейшими технологическими разработками и научными теориями, узнают решением каких задач занимается этот современный научно-технический центр. Шоу виртуальной реальности, на котором школьники познакомятся с основными понятиями и определениями виртуальной реальности, узнают, чем она отличается от дополненной и смешанной реальности, какие возможности открывают простейшие VR очки, что собой представляет VR контент и как он создается. Затем ребят будет ждать знакомство с практическими возможностями VR технологий.

4)Участие в фестивале - «Креативные технологии и технофорум «АртПром». Технофорум «АртПром» это важная часть Международного фестиваля молодежного научно-технического творчества «От Винта!». Это уникальная площадка для взаимодействия специалистов ведущих промышленных предприятий, инжиниринговых центров и технически ориентированной молодежи. Здесь будут обмениваться опытом, воплощать в жизнь технологические достижения и идеи. Цели Фестиваля: развитие технических навыков молодежи, способствование развитию промышленного производства через внедрение идей молодежных разработок.

Итак, выше была рассмотрена программа тура «Креативные технологии» для школьников и студентов, которая будет проходить в Москве. Продолжительность тура составляет 3дня/2 ночи. В результате тура, школьники и студенты смогут познакомиться с Москвой и ее историей; посетят «Технограда»- инновационно-образовательный комплекс и инновационный центр-Сколково; а также смогут принять участие в фестивале креативных технологий и технофорума- «АртПром».

Для участия в экскурсии, школьникам и студентам необходимо взять с собой: удобную обувь, теплые вещи для пешеходных экскурсий; зонт или дождевик; ноутбук для работы над проектом (желательно). Разработанный тур позволит погрузиться в мир Креативной индустрии и станет для ребят не только увлекательным приключением, а поможет сделать правильный выбор

будущей профессии. Для того, чтобы оценить эффективность инновационного тура «Креативные технологии», перейдем к следующему параграфу выпускной квалификационной работы.

3.2.Оценка эффективности применения предложенных инноваций в рамках тура «Креативные технологии»

В стоимость тура «Креативные технологии» входит: размещение в отеле 3* в двухместных номерах, питание по программе, экскурсионная программа, входные билеты по программе тура, сопровождение гида-куратора, транспортное обслуживание по программе тура, трансфер: ж.д./аэропорт - отель - ж.д/аэропорт, таблица 3.4.

Таблица 3.4- Расчет расходов на тур «Креативные технологии» для школьников и студентов

№ п/п	Виды услуг	Расходы на1 человека, руб.
1	Размещение в отеле 3* в двухместных номерах (3 суток)	9100,00
2	Питание по программе(3 суток)	8400,00
3	Экскурсионная программа «Знакомство с Москвой»	1500,0
4	Входной билет по программе тура в «Техноград» (3 часа)	2600,0
5	Посещение PANORAMA 360	1650,0
6	Входной билет по программе тура в «Сколково» (2 часа)	2000,0
7	Посещение фестиваля «Креативные технологии и технофорум «АртПром»	0,00
8	Сопровождение гида-куратора	300,0
9	Транспортное обслуживание по программе тура	1600,0
10	Итого расходов	27150,0

Аренда автобуса необходима в первый день с 8.00-18.00 час, второй день с 10.00-18.00 час, третий день с 10.00-21.00 часа. Итого общее количество часов составляет 28 часов×2500=70000,00 рублей. Всего планируется экскурсия на 45 человек. Стоимость транспортных расходов с человека составляет 70000/45=1555,55 рублей (округленно 1600) за три дня, рисунок 3.4.

По данным платформы Dream Job[34], средняя зарплата экскурсовода в Москве в 2026 году - составляет 59 000 рублей**.** Чаще всего зарплаты находятся в диапазоне от 30 000 до 88 000 рублей. Примеры зарплат в разных

компаниях Москвы в январе 2026 года: 66 100 рублей - экскурсовод 1 категории в ГБУК города Москвы «Государственный музей обороны Москвы»; 70 000 рублей - экскурсовод в музей Автомобильных историй (собственный проект ГК FAVORIT MOTORS); от 90 000 рублей - гид-экскурсовод в компании «Ноошкола»; от 88 000 рублей - экскурсовод в музее «АТОМ» (научно-технологический выставочный комплекс об истории и новейших достижениях атомной отрасли). Реальный размер заработной платы может отличаться в зависимости от ряда факторов[34].

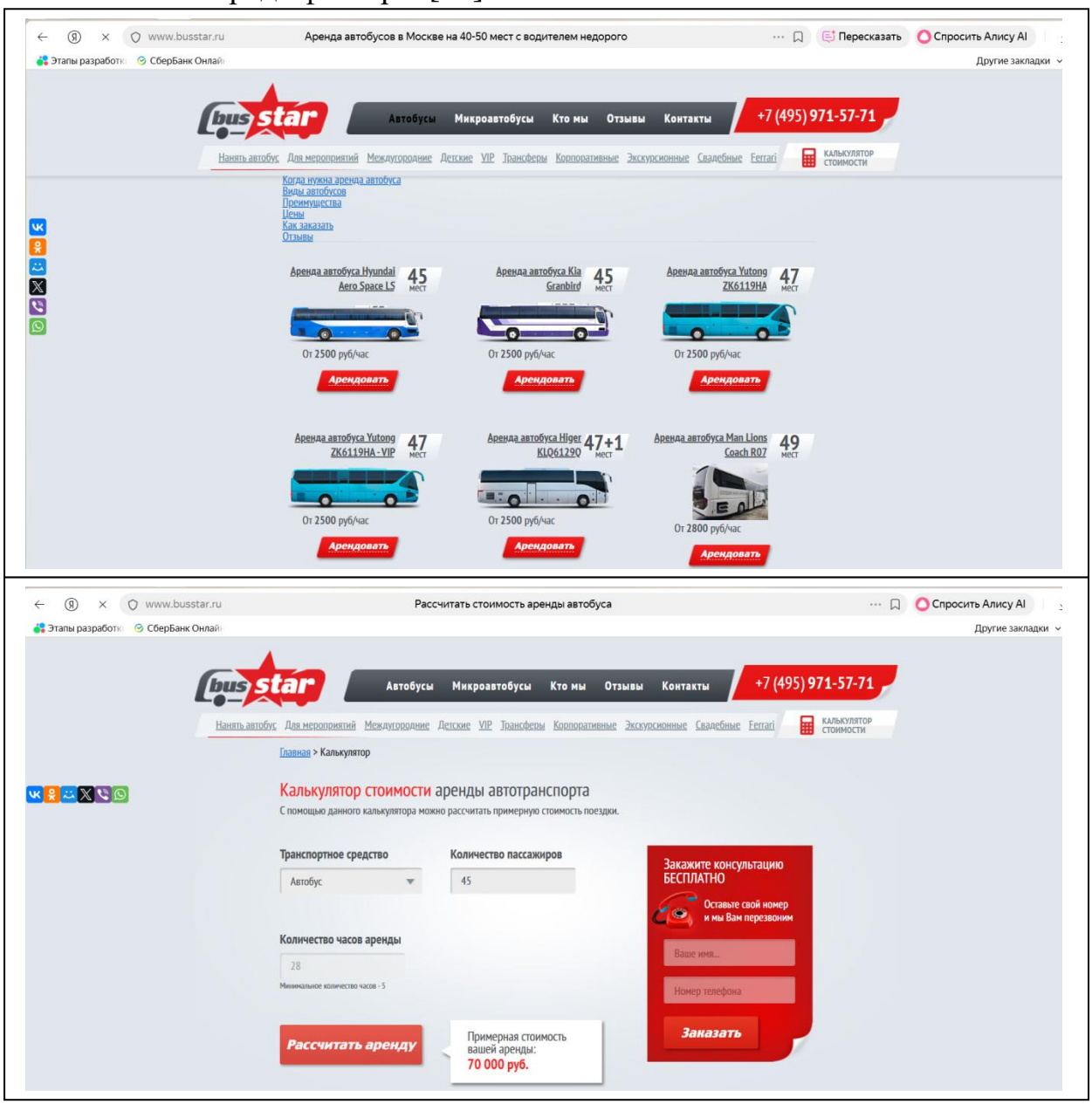

Рисунок 3.4- Стоимость аренды автотранспорта в Москве[2]

Для расчета стоимости гид куратора тура «Креативные технологии» возьмем ориентир заработной платы в 90,0 тыс. руб. в месяц, всего в месяце

может быть 22 рабочих дня, таким образом, средняя зарплата экскурсовода составит 4099,0 рублей в день. За три дня экскурсии оплата составит 12000,00 рублей (округленно). Так как планируется для экскурсии привлечь 45 участников, то с человека стоимость составит 266,66 руб. (округленно 300,0 рублей).

Итого, общая сумма расходов на тур с одного человека составляет 27150,0 рублей. Так как туристическая компания, которая будет организовывать данный тур также планирует с этого тура получить прибыль, то следовательно наценка должна составить на данные виды расходов. Обычно наценку применяют от 10,0-50,0% в зависимости от отрасли, видов товаров и услуг.

По данным на 2023 год, рентабельность продаж отрасли «Деятельность туристических агентств» составила +14,0%[15]. Так как предлагается к реализации инновационный тур, связанный с событием -фестиваль креативных технологий и технофорум- «АртПром», которые впервые будут проходить в Москве в 2026 году, то наценка на данный тур может составлять более , чем в среднем по отрасли. Если взять для расчета средний показатель (30,0%), то стоимость тура на человека составит 27150,0+30,0%=35295,0 рублей. Отсюда прибыль от продаж составит 8145,0 руб. (с человека). Валовая прибыль (45 человек) сформирует свое значение в сумме 366325,0 рублей, таблица 3.5.

Таблица 3.5-Экономическая эффективность тура «Креативные технологии» для школьников и студентов

№ п/п	Показатели	1 человек	45 человек
1	Цена тура, руб./общая стоимость тура	35295,0	1588275,0
2	Себестоимость тура, руб.	27150,0	1221750,0
3	Валовая прибыль, руб.	8145,0	366525,0
4	Рекламные расходы, руб.	-	105000,0
5	Прибыль от продаж, рублей	-	261525,0
6	Налог (6,0%), руб.	348,7	15691,5
7	Чистая прибыль, руб.	5462,96	245833,5
8	Валовая рентабельность, %	-	23,07
9	Рентабельность продаж, %	-	16,46
10	Чистая рентабельность, %	-	15,47

Продвижение тура «Креативные технологии» можно осуществлять с помощью туристических маркетплейсов, самостоятельно размещая информацию о туре[20]. Наиболее известные маркетплейсы туров:

1)Autlet.Travel. Маркетплейс туров и туруслуг на основе клубного абонемента. Предлагает скидки на туры, отели, авиабилеты, страховки и другие услуги.

2)«Туры России». Маркетплейс авторских туров по России от проверенных туроператоров и авторов туров. Оплата производится напрямую автору тура, после оплаты пользователь получает чек и договор.

3)«Клуб Гидов». Маркетплейс авторских туров от независимых гидов. Позволяет бронировать туры напрямую от авторов, без наценок и посредников, рисунок 3.5.

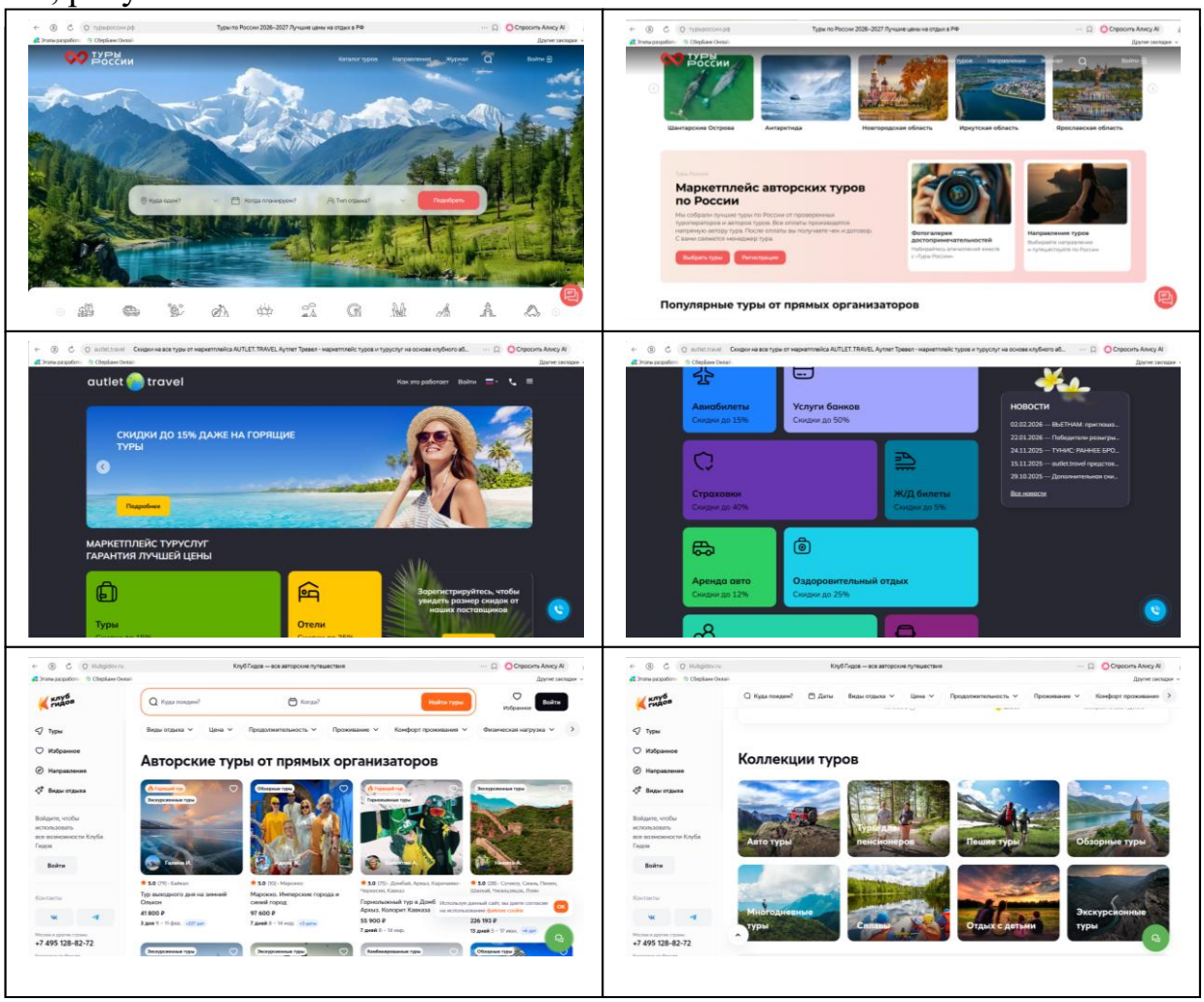

Рисунок 3.5- Маркетплейсы туров и туристических услуг[22] [43] [1]

Также можно использовать услуги сторонних организаций, которые занимаются продвижением товаров и услуг на маркетплейсах. Базовый пакет: настройка и ведение рекламы на одной площадке, еженедельная оптимизация, отчёты по эффективности, базовая аналитика стоит - 35 000 рублей в месяц. Можно предположить, что примерно за месяц до начала тура достаточно будет разместить рекламу на 3-х площадках. Общая стоимость затрат составит 105000,0 рублей.

Если предположить, что тур будет организован не обществом с ограниченной ответственностью (ООО), а индивидуальным предпринимателем (ИП), который должен уплатить налог 6,0% от дохода[23], то эффективность в виде чистой прибыли составит 245833,5 рублей.

Дополнительно участники тура оплачивают: ж/д и авиабилеты, экскурсионное обслуживание сверх программы. Во время экскурсии школьники и студенты смогут совершить поездку по Московской канатной дороге. Стоимость услуги в будни/выходные и праздники: на 1 чел. до 14 лет в одну сторону Воробьёвы Горы-Лужники 200 руб./300 руб.; туда и обратно 300 руб./500 руб. На 1 чел. 14 лет и старше в одну сторону Воробьёвы Горы-Лужники 250 руб./450 руб.; туда и обратно 450 руб./700 руб.

Стоит отметить, что при расчете затрат на тур учитывалась цена детского билета на «Панорама 360» (1650 рублей). Цена посещения PANORAMA 360 зависит от возраста гостя и его социальной категории: взрослый билет с 15 лет - 2490 рублей, детский билет (6–14 лет) - 1650 рублей, семейный билет (2 взрослых и 1-2 ребенка) - от 5 500 рублей, льготный билет -1 850-1 900 руб. для взрослых, 1350 руб. для детей, экскурсионное сопровождение - 500 рублей, билет с открытой датой - 3 000 рублей, детям до 5 лет - посещение бесплатно.

Итак, при стоимости тура 35295,0 рублей и при количестве участников тура 45 человек, ИП получит валовую прибыль в сумме 366525,0 рублей, чистую прибыль в сумме 245833,5 рублей. При этом, показатель рентабельности продаж и чистой рентабельности составят 16,46% и 15,47% соответствен-

но.(Расчет показателей рентабельности осуществляется отношением соответствующего вида прибыли к объемам продаж). Таким образом, тур «Креативные технологии» школьникам и студентам принесет много пользы и знаний, а ИП получит хороший финансовый результат. Реализация тура является выгодным мероприятием и требует незамедлительной реализации.

Заключение

Событийный туризм - это путешествие в страну или город ради определенного мероприятия. Целью событийного туризма является-предоставить путешественникам зрелищный и насыщенный отдых, связанный с посещением значимых общественных мероприятий. Это могут быть события в сфере культуры, спорта, гастрономии, бизнеса и других сфер.Существует несколько классификаций событийного туризма: по видам, по характеру участия туристов, по времени проведения, по масштабу мероприятий, по цели поездки.

Понятие событийного тура тесно связано с понятием инновационности. Инновационность туристского продукта - это способность продукта быть сформированным на базе освоенных новшеств и технологий, направленным на максимально полное удовлетворение индивидуализированного спроса Критериями инновационности туристского продукта в рамках событийного туризма могут являться: уникальность событийного тура, организация и продвижение тура, впечатления туристов от посещения событийного тура.

Наиболее известными инновационными направлениями событийного туризма являются: виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR), интерактивные экраны, геоинформационные технологии, интернет вещей и цифровизация. Новые технологии помогают улучшить опыт путешественников, облегчают организацию поездок и повышают эффективность работы туристических компаний.

Сегодня фестивали и пышные гуляния являются не только национальным инструментом, но и способом привлечь путешественников со всех концов света. Значимость событийного туризма велика для развития территории – так, во время празднеств все отели переполнены. Культурно-событийный туризм особенно популярен в следующих странах мира: Бразилии, Испании, Италии, Таиланде, Индии, Китае, Вьетнаме. Практически не встречается такого дня в календаре, когда в мире не проводится фестиваль или праздник. Организация событийного туризма направлена на то, чтобы развлечения для

туристов проводились круглогодично, а веселье не прекращалось ни на минуту.

Перспективы развития рынка событийного туризма, как в России, так и в мире являются достаточно оптимистичными. Российская столица продолжает развивать туристическую отрасль, что подтверждается статистикой: в 2024 году объём туристско-экскурсионного потребления превысил 1,5 трлн. рублей, а объём поступлений в бюджет города от сферы туризма составил 210 млрд. рублей. К 2030 году прогнозируется рост этих показателей, более чем в два раза. Прогнозируется, что до 2030 года в Москве будут развиваться все основные виды туризма, среди которых культурно-познавательный и развлекательный, событийный, деловой, образовательный, медицинский и внутригородской. На новый уровень выйдет пляжный отдых, гостиничный сектор, а также туристический сервис Russpass.

В российской столице формирование событийного инновационного турпродукта осуществляется на основе развития инфраструктуры, мероприятий и продвижения. Это направление связано с созданием уникальных событий, которые привлекают туристов, и с продвижением города как места проведения значимых мероприятий. В Москве инновационные событийные туры включают в себя: экскурсии, спектакли и фестивали, связанные с инновациями, историей или атмосферой прошлого.

Изучив предстоящие события столицы и критерии инновационности событийного тура, был спроектирован событийный тур с применением инновационных технологий. В основу разработки проекта событийного тура «Креативные технологии» для школьников и студентов в городе Москве, был взят фестиваль креативных технологий и технофорум- «АртПром», который в 2026 году состоится на площадках Москвы. Этот фестиваль организован фондом всестороннего развития детей и молодежи «От Винта!» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Продолжительность тура «Креативные технологии» составит 3 дня/2 ночи. Данный тур приглашает школьников познакомиться с одним из самых

перспективных направлений профессиональной деятельности - Креативные индустрии. Ребята узнают историю развития отрасли, познакомятся с реальными действующими объектами, окунутся в атмосферу рабочего процесса, разберутся в современных тенденциях и трендах развития медиа, архитектуры, дизайна.

Программа тура будет включать следующие направления: общее знакомство с Москвой и ее историей; экскурсии в «Техноград»- инновационно-образовательный комплекс и инновационный центр- Сколково; посещение фестиваля креативных технологий и технофорума- «АртПром».

В первый день тура состоится обзорная автобусная экскурсия по городу и пешеходная экскурсия по историческому центру Москвы. Во второй день тура школьники и студенты побывают в «Техноградe» на ВДНХ и в Сколково. Техноград -это уникальный инновационно-образовательный комплекс, где можно приобрести практические знания и освоить прикладные навыки, востребованные в бизнесе. В ходе экскурсии участники смогут посетить павильоны «Техноградa», представляющие различные направления деятельности: павильон «Пром.Техноград» , павильон «Арт.Техноград», павильон «Урбан.Техноград», павильон «Цифра.Техноград». Второй этап программы экскурсии в «Техноградe» проводится в виде квеста. Для младших школьников: мастер-класс «Помню, думаю, творю»; для учеников средних и старших классов: квест «В поисках призвания» (6–7 класс), мастер-класс «Выбор профессии в 21 веке» (7-11 класс), игра «Звёздный час профессий» (7-11 класс), мастер-класс «Осознанная карьера», мастер-класс «Выбор: технология принятия решения» (8-11 класс).

В ходе экскурсии в инновационном центре «Сколково» ребята познакомятся с новейшими технологическими разработками и научными теориями, узнают решением каких задач занимается этот современный научно-технический центр. Шоу виртуальной реальности, на котором школьники познакомятся с основными понятиями и определениями виртуальной реальности, узнают, чем она отличается от дополненной и смешанной реальности,

какие возможности открывают простейшие VR очки, что собой представляет VR контент и как он создается. Затем ребят будет ждать знакомство с практическими возможностями VR технологий. В третий день тура школьники и студенты примут участие в фестивале - «Креативные технологии и технофорум «АртПром».

В стоимость тура «Креативные технологии» входит: размещение в отеле 3* в двухместных номерах, питание по программе, экскурсионная программа, входные билеты по программе тура, сопровождение гида-куратора, транспортное обслуживание по программе тура, трансфер: ж.д./аэропорт - отель - ж.д/аэропорт.

Планируется, что стоимость тура с человека будут составлять 35295,0руб. Всего будет 45 человек. Общая выручка от реализации тура составит 1588275,0 рублей. Продвижение тура планируется через туристические маркетплейсы, стоимость расходов на рекламные мероприятия составила 105000,0 рублей. Предполагается, что тур будет реализован ИП, который должен уплатить 6,0% налога с доходов. В результате расчетов, чистая прибыль составила 245833,5 руб., рентабельность продаж и чистая рентабельность 16,46% и 15,47% соответственно. Таким образом, тур «Креативные технологии» школьникам и студентам принесет много пользы и знаний, а ИП получит хороший финансовый результат. Реализация тура является выгодным мероприятием и требует незамедлительной реализации. В противном случае, «место под солнцем» займут другие игроки отрасли. Стоит отметить, что если туристическая компания хочет обеспечить себе наиболее конкурентное место в отрасли, необходимо постоянно пересматривать программу туров и разрабатывать ее с учетом критериев инновационности, тогда туристическая деятельность будет приносить не только успех бизнесу, но и удовлетворение потребителям туристических услуг.

Список использованных источников

1. Авторские туры от прямых организаторов. Клуб гидов[Электронная версия][Ресурс: https://klubgidov.ru/];
2. Аренда автотранспорта[Электронная версия][Ресурс: https://www.busstar.ru/calculator/];
3. Безопасный отдых и туризм: учебник для вузов / ответственный редактор Г. М. Суворова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 192 с.
4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 202 с.
5. В путь за новыми вкусами! Лучшие фуд-фестивали лета и осени 2025. [Электронная версия][Ресурс: https://www.intui.travel/9-luchshikh-fud-festivaley-mira/];
6. Вкусы России 2025: программа гастрономического фестиваля, даты и место проведения[Электронная версия][Ресурс: https://allfest.ru/festival-2025/vkusy-rossii];
7. В 2026 году в Москве пройдет «АртПром» - фестиваль креативных технологий и технофорум[Электронная версия][Ресурс: https://mcvp.ru/news/v-2026-godu-v-moskve-projdet-artprom-festival-kreativnyh-tehnologij-i-tehnoforum];
8. В Москве в 2026 году пройдет фестиваль креативных технологий и технофорум «АртПром» [Электронная версия][Ресурс: https://molod.gov39.ru/press-center/news/377325/];
9. Гастрофестиваль: вкусные приключения, которые нельзя пропускать [Электронная версия][Ресурс: https://travelrussia.ru/blog/obzory/gastrofestival/
10. Главные достопримечательности Москвы[Электронная версия][Ресурс: https://www.tutu.ru/geo/rossiya/moscow/article/sights/];

11. Для чего ходить на цветочные выставки? [Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/ZuRvX8Lkch0UzhQt];

12. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 205 с.

13. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 405 с.

14. Инновационный центр «Сколково». Официальный сайт[Электронная версия][Ресурс: https://sk.ru/];

15. Ключевые финансовые показатели отрасли «Деятельность туристических агентств»[Электронная версия][Ресурс: https://www.testfirm.ru/keyrates/79/11];

16. Как создать уникальное цветочное мероприятие или выставку [Электронная версия][Ресурс: https://posiflora.com/articles/kak-sozdat-unikalnoe-czvetochnoe-meropriyatie-ili-vystavku/];

17. Как инновации помогают развитию туристической индустрии [Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/ZX-H7J2f-VY0Q9oB];

18. Конкурсы музыкальные[Электронная версия][Ресурс: https://www.belcanto.ru/muscompetitions.html];

19. Какие цифровые инструменты помогают развивать внутренний туризм в России [Электронная версия][Ресурс: https://companies.rbc.ru/news/B5aeXWFy8F/kakie-tsifrovyie-instrumentyi-pomogayut-razvivat-vnutrennij-turizm-v-rossii/];

20. Как продавать авторские туры на маркетплейсах[Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/ZwEOzDbM3zpMk7t8];

21. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 184 с.

22. Маркетплейс туруслуг[Электронная версия][Ресурс: https://autlet.travel/];
23. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ// с изм. и дополнениями от 21.01.2025 N 2-П);
24. Не только Сабантуй: куда поехать, чтобы сплясать у костра с вороной и попробовать молочную водку[Электронная версия][Ресурс: https://travel.yandex.ru/journal/ne-tolko-sabantuy/];
25. Национальные праздники и фестивали[Электронная версия][Ресурс: https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/sobytijnyj-turizm/nacionalnye-festivali-i-prazdniki/];
26. Наши задачи. Программа развития туризма Москвы до 2030 г. [Электронная версия][Ресурс: https://www.sobyanin.ru/nashi-zadachi-programma-razvitiya-turizma-moskvy-do-2030];
27. Обзор гастрономических фестивалей и кулинарных событий [Электронная версия][Ресурс: https://active-region.ru/obzor-gastronomicheskih-festivaley-i-kulinarnyh-sobytiy/];
28. Официальный сайт инновационно-образовательного комплекса «Техноград» [Электронная версия][Ресурс: https://technograd.moscow/about];
29. Обзор рынка событийного туризма - рост и прогноз на 2024-2034 гг. [Электронная версия][Ресурс: https://www.futuremarketinsights.com/ru/reports/event-tourism-sector-outlook];
30. Почему событийный туризм в тренде [Электронная версия][Ресурс: https://companies.rbc.ru/news/winPOLQZsi/pochemu-sobyitijnyij-turizm-v-trende/];
31. Почему русская народная культура снова в моде? Этнофестивали России[Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/aDhariPd0z-aUNdJ];
32. Прозрачные условия без скрытых доплат[Электронная версия][Ресурс: https://mpagency.ru/czeny/];
33. Развитие событийного туризма в России и в мире [Электронная версия][Ресурс: file:///C:/Users/Ольга/Downloads/УУ-4-2024-116-122.pdf];

34. Работа экскурсоводом в Москве[Электронная версия][Ресурс: https://finder.work/vacancies/ekskursovod];

35. Рейтинг событийного потенциала регионов России. 2024 г. // Выставочный научно-исследовательский центр[Электронная версия][Ресурс: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2024_goda.pdf];

36. Роль цифровых технологий в оптимизации инфраструктуры экологического туризма[Электронная версия][Ресурс: http://edrj.ru/article/12-01-25];

37. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 217 с.

38. Событийный туризм: как организовать путешествие в России [Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/Z_g24SRM3TAj-aRU];

39. Событийный туризм[Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/YpZf8DYAXR-QkBRV];

40. Свердловская область в числе лучших регионов в сфере событийного туризма[Электронная версия][Ресурс: https://midural.ru/news/list/document296171/];

41. Сергей Собянин: Событийный туризм привлечет в Москву около 7,3 миллиона гостей[Электронная версия][Ресурс: https://www.mos.ru/mayor/themes/11108050/];

42. ТОП-40 Главные достопримечательности Москвы[Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/XvRIrMzZvA4fwPX0];

43. Туры России[Электронная версия][Ресурс: https://турыроссии.рф/]

44. Фестиваль и Конкурс: различия и особенности двух уникальных форм культурных мероприятий[Электронная версия][Ресурс: https://orbitafest.tv/news/blog/festival-i-konkurs-razlichiya-i-osobennosti-dvukh-unikalnykh-form-kulturnykh-meropriyatiy/];

45. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. -254 с.
46. Что такое событийный туризм? Особенности событийного туризма Основные цели и направления событийного туризма Календарь событийного туризма Событийный туризм в мире Перспективы развития событийного туризма в России[Электронная версия][Ресурс: https://решение-верное.рф/Event-tourism-who-is];
47. Что такое интернет вещей и как он работает [Электронная версия][Ресурс: https://blog.skillfactory.ru/internet-veschey-iot/];
48. Что такое Интернет вещей: полное объяснение и примеры [Электронная версия][Ресурс: https://timeweb.cloud/blog/chto-takoe-internet-veshchey-iot];
49. Экономический анализ / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. М.: Юрайт. 2023. 632 с.
50. 15 ключевых технологических трендов, которые используются в туристической индустрии в 2024 году[Электронная версия][Ресурс: https://dzen.ru/a/ZnlvFfsHGXwI2t6D];
51. 15 лучших гастрономических фестивалей в России в 2025 году [Электронная версия][Ресурс: https://www.kp.ru/russia/luchshie-gastronomicheskie-festivali-rossii/];
52. 10 инновационных технологий в сфере туризма [Электронная версия][Ресурс: https://innovanews.ru/info/innovations/10-innovatsionnykh-tekhnologijj-v-sfere-turizma-v-2025-godu/]

Приложения